BOOK
DE COMUNICACIÓN

MULTIPLICAMOS TU IMPACTO
impactuando
PSM servicios estratégicos

¿Quiénes somos?

Con más de 10 años de experiencia e impulsando más de 500 iniciativas y proyectos de Impacto Social, **Promotora Social México** ofrece sus servicios de consultoría, invitando a empresas y organizaciones a tomar un mayor compromiso con la sociedad y el medioambiente, a través de su unidad de negocio **Impactuando** y la línea de servicios **Impact Media House** enfocada a la comunicación.

Estamos afiliados a:

Mexican Association of PE & VC Funds AMEXCAP Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.

Aspen Network of Development Entrepreneurs

GIIN GLOBAL IMPACT INVESTING NETWORK

Asociación Mexicana de Comunicadores AMCO

¿Qué hacemos?

Conscientes de la importancia estratégica de la comunicación interna y externa, **IMPACT MEDIA HOUSE** pone su experiencia al servicio de organizaciones que busquen una comunicación clara, eficaz, oportuna y memorable; que propicie la conversación con las diferentes audiencias, logre su fidelidad y confianza en la marca, y así genere una interacción activa continua.

Nuestra propuesta de trabajo está encaminada a conseguir y mantener altos niveles de calidad a través de la planeación, organización y ejecución. Dando seguimiento puntual al proceso de proyectos de diseño y comunicación con un trato humano y personalizado.

1

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Talleres, conferencias, podcast, videos, discursos y editorial.

2

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Estrategia de comunicación, Identidad corporativa, diseño gráfico y editorial. Creación de mensajes clave, canales y audiencias, campañas internas y externas, activaciones, etc.

3

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS Y CONGRESOS PRESENCIALES Y EN LÍNEA

Logística, diseño de imagen, curaduría de temáticas, conducción, audiovisuales, etc.

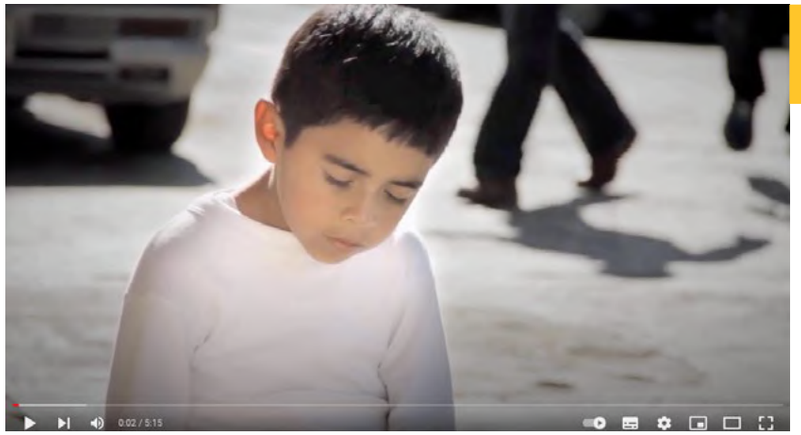
CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Creamos contenido inspirador y memorable

Desarrollamos Imágenes y mensajes innovadores que conecten con cada una de tus audiencias, transmitiendo tu misión y valores, generando fidelidad a tu marca y apego institucional.

Videos

Desarrollamos guiones inspiradores que inviten a la acción. Tú nos dices el objetivo que quieres lograr y nosotros nos encargamos de la producción de la pieza final.



VER VIDEO

VER VIDEO

VER VIDEO

Discursos

Elegimos las palabras adecuadas para transmitir la idea de tus mensajes a cualquier tipo de público.

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

MENSAJE BRINDIS NAVIDEÑO 2015

JUAN CARLOS DOMENZAIN

Muy buenas noches a todos.

{INTRO}

Es un honor para mí contar siempre con su afectuosa presencia en el Brindis de Fin de Año de **Promotora Social México**. Es un gusto como siempre, ver reunidos a tantos emprendedores, organizaciones sociales, inversionistas, empresarios, académicos, impulsores del desarrollo, en fin, a hombres y mujeres de grandes retos.

Muchas gracias por su presencia. Sean todos bienvenidos.

{NAVIDAD}

Creo que la época navideña es uno de los mejores momentos que tenemos en el año para acercarnos más a nuestros seres queridos: a nuestros familiares y amigos más preciados.

Los invito a no olvidar el sentido esencial de estas fiestas: celebrar la Navidad, que significa *'natividad'*, es decir, el nacimiento de Jesús. Vivamos el amor y la comprensión hacia nuestro prójimo, con afecto y entrega. Valoremos el amor de Dios en el mensaje de esperanza que nos dejó en Belén.

{HOMENAJE A LOS MEXICANOS QUE CONSTRUYEN UN MÉXICO MEJOR}

Este año, en **Promotora Social México**, quisimos hacer un reconocimiento a nuestro país, y a los mexicanos que se esfuerzan, luchan y nunca desisten, porque gracias a ellos todos los días construimos una mejor nación.

{MÉXICO Y SU RIQUEZA}

Tenemos un país con una enorme riqueza en todos aspectos. Desde la gran **cultura** prehispánica, colonial y contemporánea, con imponentes obras como las Pirámides de Teotihuacán, el Calendario Azteca, las hermosas catedrales, el Palacio de Bellas Artes, el Hospicio Cabañas, Santo Domingo… en fin, podría continuar con una lista interminable de edificaciones que forman parte de nuestra historia y que son evidencia de la grandeza de México.

Si esto no fuera suficiente, habría que mencionar la riquísima **biodiversidad** con la que contamos, tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, en México tenemos la segunda barrera coralina más grande del mundo. Nuestras playas, litorales, selvas, desiertos y bosques, además de minas y una inmensa variedad de especies de plantas y animales, demuestran que México es rico en muchos sentidos.

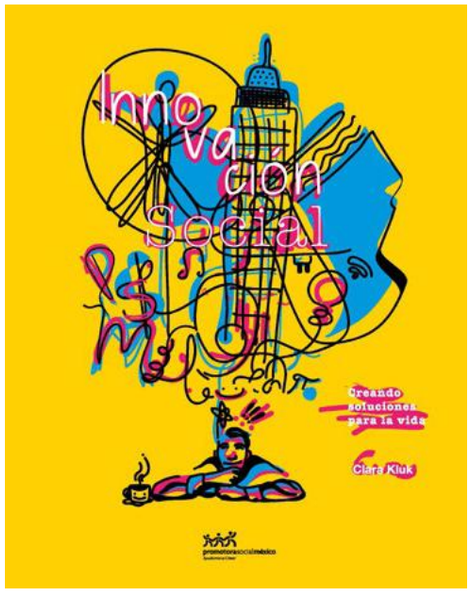
Y qué decir de nuestra inigualable **gastronomía**, sinónimo de tradición ancestral y de identidad para los mexicanos. La comida mexicana fue nombrada en 2012 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

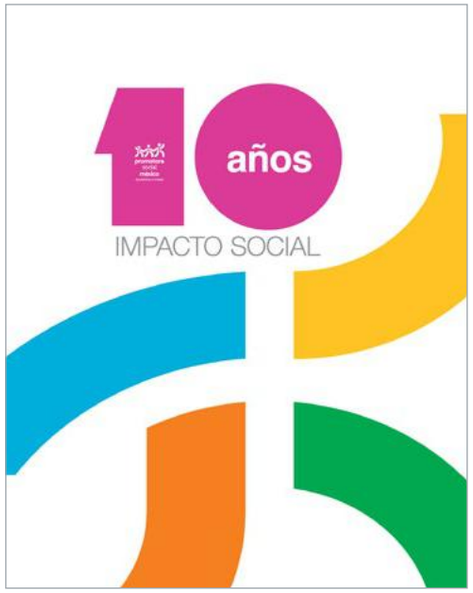
Talleres

Nuestro contenido está centrado en la persona; expertos en desarrollo humano podrán capacitar a tus colaboradores, reforzando o incentivando conductas que se traduzcan en bienestar para tu equipo y un mayor impacto para tu organización.

VER VIDEO

Contenido Editorial





DA CLIC EN LAS PORTADAS PARA VER LOS LIBROS

PSM cuenta con publicaciones propias, de las cuales, **Impact Media House** se encarga del contenido editorial desde el concepto de cada libro, historias, entrevistas, mensajes clave, corrección estilo, revisiones editoriales, revisión y autorización de pruebas de color, promoción, difusión y presentación del libro.

Redes sociales

Creamos contenidos para nuestras redes sociales. Contamos con 3 cuentas, que se enfocan en nuestros diferentes públicos: **Soy Emprendedor Social** se creó para compartir contenido propio y de aliados que sirvan a los emprendedores sociales. **CoLab PSM** se encarga de mostrar los eventos que se realizan en el mismo sitio y ahora los virtuales, **PSM** habla del quehacer de la empresa.

Cuentas	Redes	Seguidores
promotorasocialmexico	Facebook	1,755
	LinkedIn	6,258
	Youtube	322
CO-LAB PSM	Facebook	681
	Twitter	457
	Instagram	638
SOY EMPRENDEDOR SOCIAL	Facebook	19,509
	Twitter	3,932

VER VIDEO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Comunicación estratégica

Integrar la comunicación como parte de la estrategia significa no sólo pensar en los indicadores de la administración. Significa incluir el desempeño comunicacional de la organización o empresa durante todo el proceso productivo.

Como gestores de comunicación estratégica nos encargamos de atender las contingencias y adecuarlas a la comunicación empresarial para mantener al día a las compañías de los cambios contingentes, —como lo ha sido el Covid-19—, la sociedad en redes, la gestión de la información, o bien, cambios en la organización interna.

Creamos diversas actividades para el 10º aniversario de Promotora Social México, donde la gente realmente se pusiera la camiseta, hicimos animación para el Videowall, pantallas intrernas, wallpaper, video conmemorativo con el histórico de PSM y artículos promocionales como: botones, plumas, USB, portabolsas, anillos para celular, tazas y termos, además de la publicación del libro conmemorativo de 10 años de Impacto Social.

Branding

La identidad corporativa es muy importante para una empresa. Dar identidad a un programa o evento también es prioritario ya que le da personalidad y lo hace memorable. En **Impact Media House** hemos realizado la identidad de distintos eventos y programas que han perdurado a lo largo de los años.

FIESP
México, desde la salud pública

CO-LAB PSM

Unidos para dar
"Impulsando el futuro de México"

10 años
promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

¡FILANTROPÍA hoy!
Encuentro de Innovación y Liderazgo Filantrópico

CMAP
MAPEO DEL ECOSISTEMA DE IMPACTO SOCIAL

250 Kits Yolpaqui
PARA LOS NIÑOS HUICHOLES
es la META

ENSAMBLE
Prácticas educativas INNOVADORAS frente al COVID-19

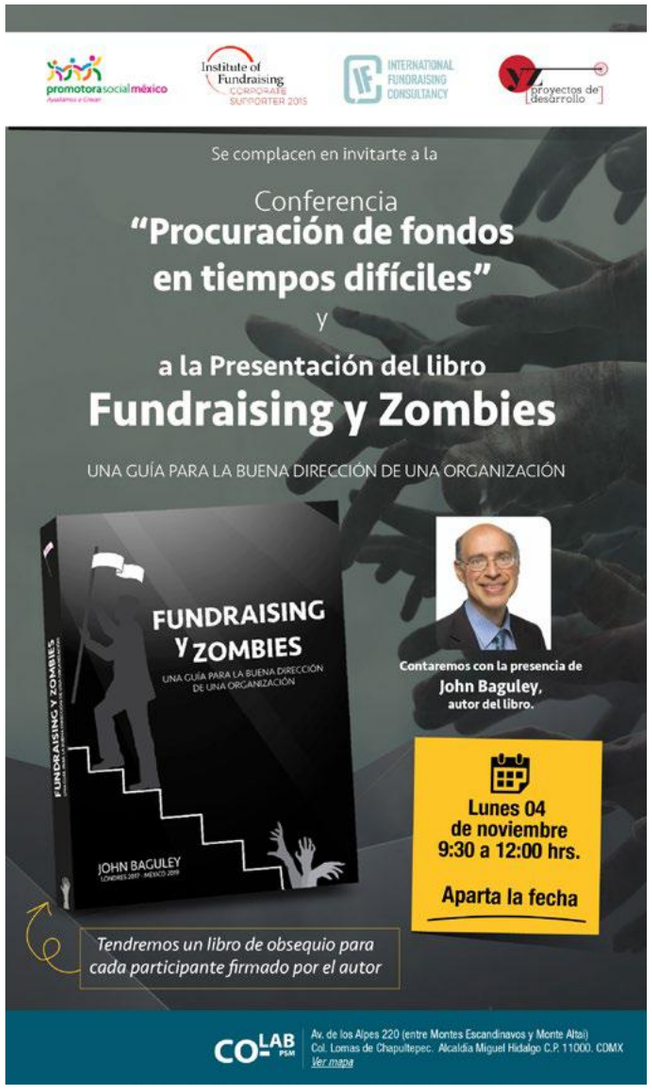
TU IMPACTO EN EL MUNDO

SOY EMPRENDEDOR SOCIAL

DESPIERTA al líder
promotora social méxico

Invitaciones

Para eventos públicos y privados. Envío masivo a través de mailchimp para bases de datos segmentadas.

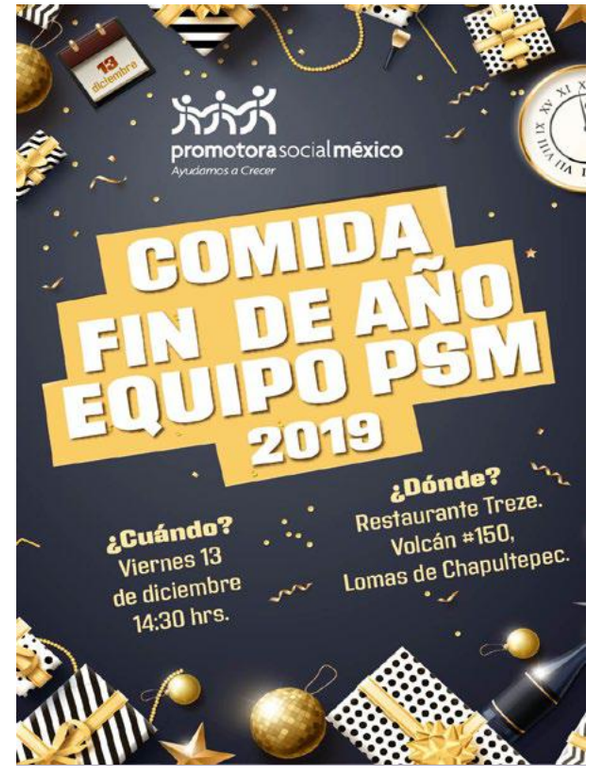


Comunicación Interna

En **Impact Media House** entendemos la comunicación interna, como un vínculo entre colaboradores, directores y consejo directivo.

Enviamos comunicados por temporadas como Día de las madres, Día del Padre, hay programas de reconocimientos por aniversario, cumpleaños, noticias relevantes, avances en la Nom. 035, campañas que promueven los valores y el sentido de pertenencia.

Cuando hay un vacío de comunicación se llenará con suposiciones, por ello, realizamos una comunicación clara y oportuna por los canales adecuados para informar a los colaboradores de los logros y movimientos importantes que suceden dentro y fuera de la organización.



Campaña Estamos Juntos

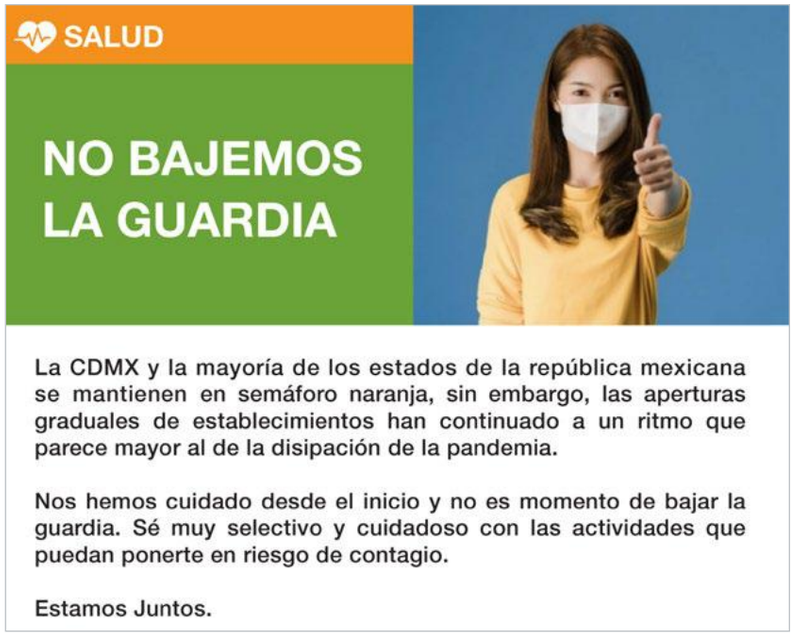
Realizamos la campaña de estamos juntos, para poder empatizar con el ecosistema de impacto social y con colaboradores de PSM. Con mensajes relacionados con liderazgo, resiliencia y solidaridad.

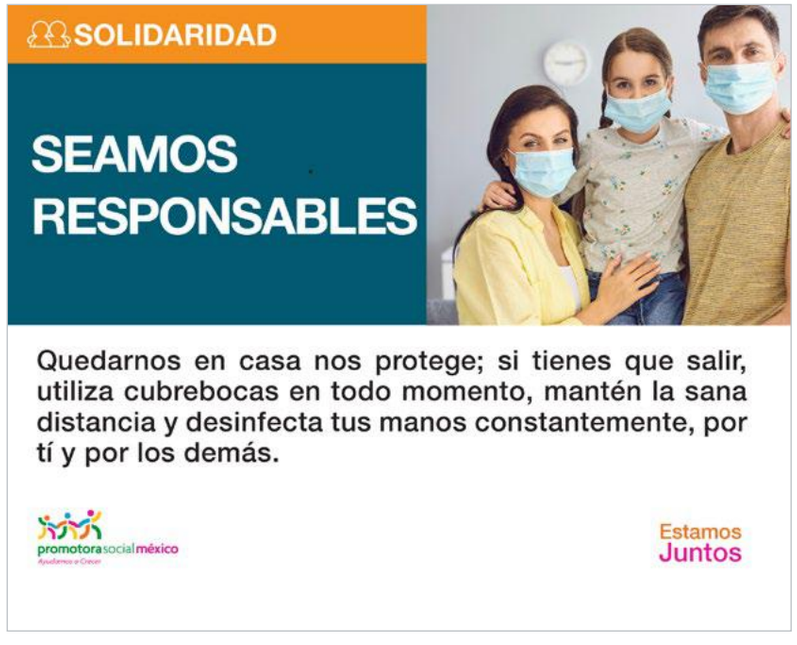
Las postales se publicaban en redes sociales de PSM (LinkedIn y Facebook) y algunos mensajes se enviaron vía mailchimp para toda nuestra audiencia.

Hubo postales con fotos de los colaboradores para poder crear mayor engagement con los colaboradores, estas solo se hacían por el correo de comunicación interna.

Se realizaron 80 mensajes internos y externos de marzo a octubre de 2020.

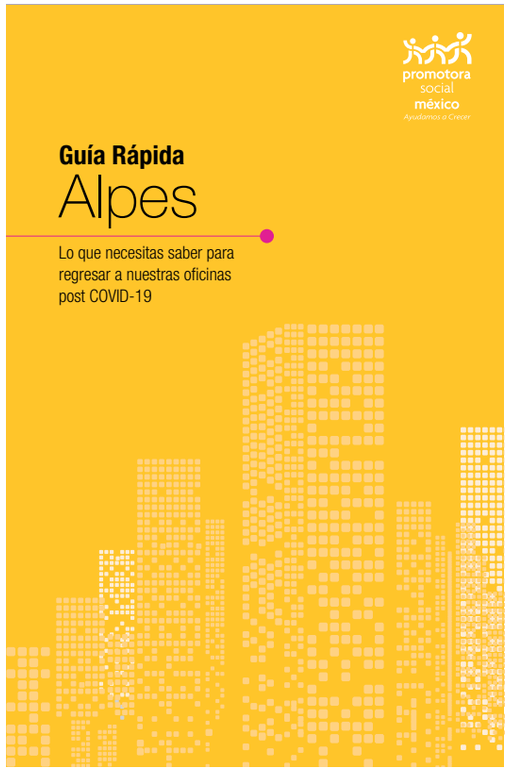
VER MENSAJE





Manuales, guías y presentaciones

Revisión de la redacción, corrección de estilo, adaptación de mensajes cercanos a tu audiencia y diseño innovador.



promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

Lineamientos

CoLab PSM

Criterios para organizar un evento

6. Desarrollar del ecosistema de impacto social en México.
7. PSMizar a la audiencia.
8. Posicionar a PSM como actor clave en el ecosistema de emprendimiento e impacto social.
9. Posicionar a emprendedores, empresas del portafolio u OSC alineados a la misión de PSM, como actores claves en el ecosistema.

- El evento idealmente deberá posicionar a PSM como el anfitrión o coanfitrión del mismo (a discreción de PSM).
- El evento debe buscar la interacción del ecosistema a través del espacio que crea y los actores asistentes.
- El evento idealmente debe buscar integrar siempre actores que provengan de más de dos sectores:

1. Academia
2. Empresa
3. Gobierno
4. Sociedad Civil
5. Ecosistema de Emprendimiento e Impacto Social

VI. Promoción Redes Sociales

El evento deberá promoverse en algún canal preseleccionado por el aliado y PSM (redes sociales, sitio web, etc); con el objetivo de posicionar a PSM y al CoLab PSM. Se requiere la autorización previa de PSM.

CO LAB PSM

¡síguenos!

@CoLabPSM

@CoLabPSM

@CoLabPSM

VII. Prensa

En eventos donde se requiera la presencia de medios, debera tenerse listo un kit de prensa que deberá contener:

- Boletín de Prensa.
- Presentación de PSM.
- Datos de contacto.

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

Appointment Brief

Director de Estrategia

Descripción de puesto

Conocimientos y educación:

Licenciatura en: Economía, Ingenierías, Administración de Empresas, Finanzas, Negocios, Actuaría.

Maestría o MBA.

Manejo de Presupuestos: Sí.

Idiomas: Inglés avanzado oral y escrito.

Conocimientos:

a) Conocimiento de otras organizaciones sociales o filantrópicas.
b) Experiencia en fundaciones, empresas sociales o programas de responsabilidad social corporativa.
c) Conocimiento del sector salud, educación o desarrollo económico.
d) Conocimiento del ecosistema emprendedor.
e) Conocimiento de inversión de impacto, filantropía de riesgo.
f) Profundo conocimiento de finanzas, administración, mercadotecnia, tecnología.

Competencias

- Ética de negocios, transparencia y honestidad
- Orientación a resultados (*accountable*)
- Sentido de colaboración y sinergias
- Capacidad de escucha y de comunicación efectiva
- Liderazgo y capacidad para toma de decisiones. / Cultura PSM
- Vocación y sensibilidad social
- Innovador
- Escalador
- Análisis de datos /síntesis de información
- Experimentación y Prototipado
- Operaciones financieras
- Maximización de recursos y retornos
- Creatividad y visión a largo plazo.

Actitudes personales:

- Integridad
- Valores de familia
- Sentido de trascendencia
- Vocación y sensibilidad social
- Constructor y vinculador
- Habilitador y facilitador
- Congruencia y sentido de propósito
- Empático
- Apasionado sobre el bienestar social, justicia, igualdad y cambio social
- Automotivado
- Propositivo, recursivo y resolutivo

El comportamiento esperado es el reflejo de nuestros valores y nuestro compromiso por el desarrollo de las personas y por generar oportunidades de vida para los menos favorecidos.

promotora social méxico
Ayudamos a Crecer

Manual de identidad gráfica PSM

2020

Colores y su significado

Los colores de Promotora Social México surgen de la riqueza cultural y natural de nuestro país.

En su conjunto son colores alegres, joviales que representan la energía de nuestra misión.

El **rosa** es típicamente mexicano y representa la bondad.
El **naranja** es el entusiasmo, el ánimo y la fortaleza.
El **amarillo** es la luz, la alegría y la energía.
El **verde** es el color de la naturaleza representa el crecimiento.
El **azul** es el color del cielo significa la estabilidad y confianza.

Texturas

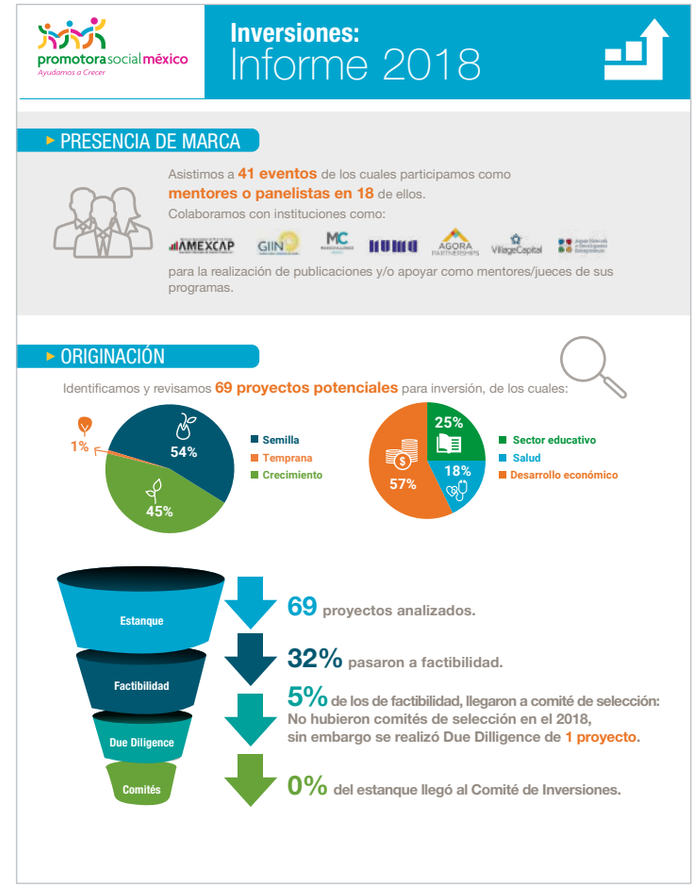
Podemos utilizar algún tipo de textura para variar el fondo de color sólido.
La textura deberá ser discreta y solo como acompañamiento, no protagonista.

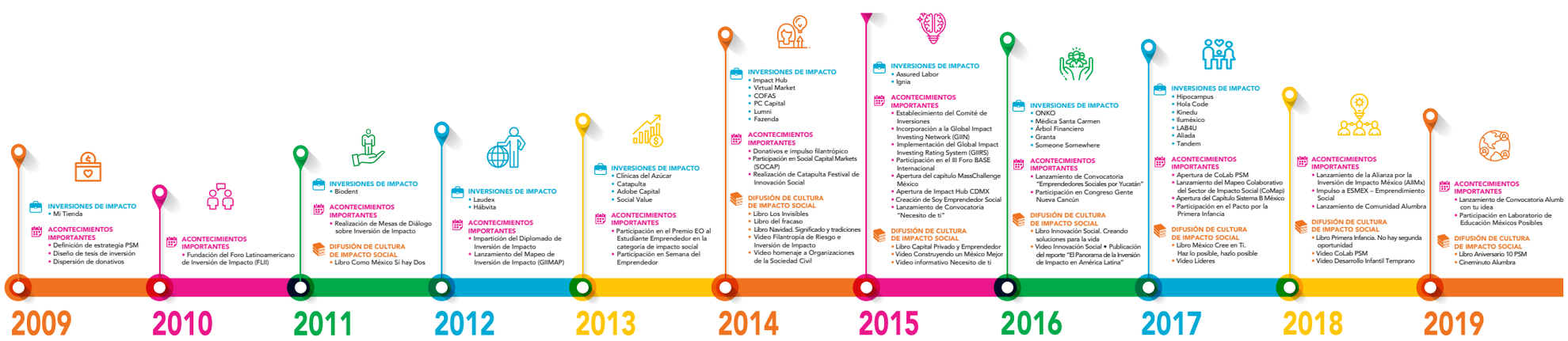
Iconos

Para el diseño de la comunicación podemos utilizar iconos que nos ayuden a simplificar información. Contamos con una biblioteca de iconos con diferentes conceptos para uso de los colaboradores en sus presentaciones.

Infografías

La infografía es un recurso que hemos utilizado para comunicar por ejemplo: El apoyo que se dió durante el sismo de 2017, cifras del desarrollo infantil temprano, informes de inversiones, línea de tiempo de PSM para página web, información de clientes externos, alianzas y apoyos durante el Covid-19, programas de lactancia materna e infografías de apoyo para home office, entre otras.





VER LÍNEA DE TIEMPO EN LA WEB

VER EN LA WEB

EL ARTE DE PEDIR Y EL FUNDRAISING

Silvia Bueso: conferencista, formadora y coach, experta en "El arte de pedir".

01 **Elígete para que te elijan**
- Elige donantes con base en sus intereses, en un beneficio compartido y una relación de ganar-ganar.

02 **Muévete y pasa a la acción**
- Al pedir, haz sentir importantes y motivadas a las personas.
- Aporta: ofrece tu ayuda, sé servicial.
- Ten objetivos de financiamiento específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.

03 **Tiempos distintos, discursos distintos**
- **Propuesta de valor en un formato ejecutivo:** ¿por qué mi causa?, ¿por qué tú? (a quien pides), ¿por qué nosotros?, ¿por qué ahora? (sentido de urgencia).

04 **¿Es momento de pedir?**
- **Siempre es momento:** tu causa es importante para tu comunidad, no dudes de ella.

05 **¿Cómo vas a pedir? Método D.P.C**
- **Dar:** investiga prospectos, prepara y presenta/da una propuesta de valor.
- **Pedir:** haz una petición concreta y específica.
- **Conseguir:** cuando se concrete, agradece, cumple y rinde cuentas.

UNIDADES DE DIAGNÓSTICO COVID-19 GRATUITAS EN CDMX

MODULO DE TRIAGE UTC-19 (CONTRASTA EL LOGO)

¿Cuándo debo acudir a una unidad de diagnóstico COVID-19?

- *Debes acudir a una unidad de diagnóstico si presentas al menos dos de los siguientes síntomas:*

FIEBRE · TOS / ESTORNUDOS · DOLOR DE CABEZA

- *Y se acompañen de alguno de los siguientes:*

DIFICULTAD PARA RESPIRAR · DOLOR DE GARGANTA · ESCURRIMIENTO NASAL · OJOS ROJOS · DOLOR MUSCULAR O EN ARTICULACIONES

- *Debes de acudir a recibir atención médica si presentas algún síntoma y eres:*

MAYOR DE 60 AÑOS · PADECES DE ENFERMEDADES COMO HIPERTENSIÓN O DIABETES · MUJER EMBARAZADA · MENORES DE CINCO AÑOS · PADECES CÁNCER

Acude a cualquiera de las siguientes direcciones para recibir atención médica gratuita:

RUBEN LEÑERO:
Lunes a viernes: 8:30 a 20:00 horas, sábado y domingo: 9:00 a 18:00 horas.
Plan de San Luis esq. Salvador Díaz Mirón s/n, Colonia Santo Tomás, Alcaldía Miguel Hidalgo. CDMX. CP 11340. *Ver mapa*

ENRIQUE CABRERA:
Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas.
Avenida Prolongación 5 de Mayo 3170, Colonia Ex Hacienda de Tarango, Alcaldía Álvaro Obregón. CDMX. CP 01620. *Ver mapa*

CASTRO VILLAGRANA:
Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas
Coapa No. 53, esq. Carrasco s/n, Colonia Toriello Guerra, Alcaldía Tlalpan. CDMX. 14050. *Ver mapa*

TLÁHUAC:
Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
Carlos A. Vidal, esq. Quintana Roo, Col. San Francisco Tlaltenco, Alcaldía Tláhuac. CDMX. CP 13400. *Ver mapa*

XOCHIMILCO:
Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
Av. 16 de septiembre S/N, Xaltocan, Alcaldía Xochimilco. CDMX. 16090. *Ver mapa*

CARDIOLOGÍA:
Lunes a viernes 24 horas, sábado y domingo de 9:00 a 18:00 horas
Juan Badiano 1, Colonia Belisario Domínguez - Sección XVI, Alcaldía Tlalpan. CDMX. CP 14080. *Ver mapa*

Si trabajas en la **CENTRAL DE ABASTOS** acude al módulo de:
Canal Río Churubusco s/n, área federal, Central de Abastos, Alcaldía Iztapalapa. CDMX. CP 09040. *Ver mapa*
Lunes a viernes de 9:30 a 16:30 horas

Si laboras en **NAUCALPAN** asiste a:
Avenida Benito Juárez #39, Fraccionamiento el Mirador, Explanada. Municipio Naucalpan de Juárez. Estado de México. C.P. 53050. *Ver mapa*
Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas. Sábado y domingo: 9:00 a 14:00 horas.

Todas las unidades de diagnóstico cuentan con las medidas de higiene necesarias para tu seguridad.

VER EN LA WEB

CÓMO CONTROLAR TUS SESIONES EN ZOOM

Al organizar una videoconferencia en Zoom, recuerda los siguientes puntos:

Voluntariado

Contamos con un portafolio de más de 300 organizaciones para que tu empresa pueda realizar voluntariado a través de nuestra de línea de servicio de **Asesoría en Filantropía Estratégica**. Organizamos la logística con la organización o comunidad a apoyar, el transporte y la comida. Así como la campaña de comunicación interna, para sensibilizar a los colaboradores y busquen sumarse. Esta consiste en comunicados por correo y chat interno, invitaciones, posters, videos de la comunidad a ayudar, en caso de necesitar recaudar dinero para la actividad (como por ejemplo medidores, comunicados de avances para motivarlos).

Algunos ejemplos de voluntariado que hemos realizado son:

Una casa para los González en alianza con Construyendo; **Kits Yolpaqui** para niños de una comunidad huichol; pintura de casas y colocación de sistemas de captación de agua pluvial con Isla Urbana; visitas a niños de preescolar en escuelas de escasos recursos, visitas a comunidades de mujeres tejedoras en Puebla con Someone Somewhere, entre otros.

Campaña de recaudación de fondos para el voluntariado interno 2019.

Se diseñaron: Carteles con código QR para el link a donar; piezas para acrílicos en cada sala de juntas y áreas comúnes, video de presentación del proyecto, mailings semanales , resultados, tarjetas y separadores de libros para invitar a amigos y familiares a donar.

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

Creación integral de eventos

1er. Encuentro virtual de Innovación y Liderazgo en el que Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

Encuentro ¡Filantropía Hoy! en cifras:

Más de **500 personas** inscritas

Más de **300 asistentes** de **20 ciudades** de la república

Cinco conferencias: 3 nacionales y 2 internacionales

10 talleres

10 salas temáticas (Open space)

1 Sharkatón con 5 finalistas y 1 ganadora

¡FILANTROPÍA hoy!
Encuentro de Innovación y Liderazgo Filantrópico

VER NOTA DE PRENSA

Impact Media House fue el encargado de la imagen del evento desde el logotipo, invitaciones, convocatoria Sharkaton, templetes para presentaciones, banners para redes sociales, diplomas para cada participante, cortinillas para videos, boletín de prensa, edición de video, coordinación del evento y conducción del mismo.

VER VIDEO

Tu Impacto en el mundo

Soy Emprendedor Social, CoLab PSM y Promotora Social México elaboraron una serie de eventos virtuales dentro del marco "Tu impacto en el mundo", enfocados a emprendedores sociales o personas que quieran colaborar y crear un mundo mejor.

Los eventos fueron con temáticas como: propósito de vida, inteligencia emocional, marketing digital, finanzas personales, liderazgo, trabajo en equipo, planeación estratégica, entre otros.

Impact Media House propuso los temas, invitó a los ponentes, fungió como maestra de ceremonias, se diseñó la invitación, se realizó difusión interna y externa, por medio del boletín, mail, redes sociales.

Estos eventos se transmitieron por FB live. También se elaboraron los backs y marcos para las fotos de las publicaciones posteriores.

DA CLIC EN CADA IMAGEN PARA VER MÁS CONTENIDOS

Celebración de fin de año PSM

Cada año Promotora Social México realiza un evento con alguna temática como: Liderazgo, Desarrollo infantil, el 10° aniversario de PSM, etc. Con la finalidad de reunir a los actores con impacto en este tema o que colaboran para sumar en dicha causa y seguir creando alianzas para trabajar por el bien común.

El evento es de alrededor de 350 a 400 personas. **Impact Media House** se encarga de toda la logística y coordinación del evento: mobiliario, alimentos, bebida, lugar, valet parking, edecanes, música, así como alguna activación relacionada con el tema.

Como giveaway se da un libro con la temática de dicho evento y dulces mexicanos realizados por una empresa social.

En Impact Media House nos encargamos de la logística de tus eventos, desde la concepción de la idea y la preparación, hasta la realización de los mismos. Nos caracterizamos por la atención al detalle. Tus eventos sin duda quedarán en la mente de tus invitados.

Se realiza el diseño de la imagen de cada evento, las invitaciones, save the date, recordatorios, artes y contenido para los videos, mamparas, floor graphics, photo opportunity, mesa de registro, props para tomas de fotografías, entre otros.

VER VIDEO

VER VIDEO

"Yo hago lo que tú no puedes, y tú haces lo que yo no puedo.

Juntos, podemos hacer grandes cosas".

Madre Teresa de Calcuta

De arriba a abajo y de izquierda a derecha:

10 años de impacto social

Despierta al Lider

Primera Infancia

VER VIDEO

Eventos CoLab PSM

El CoLab PSM es un espacio de colaboración con capacidad de 80 personas, este busca atender los retos que tiene nuestro país, mejorándolo a través de la realización de proyectos de transformación nacional.

Por lo que se realizan eventos de diferentes temas, se ha contado con asistentes de diferentes sectores: gobierno, academia, emprendedores, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil.

Por el CoLab PSM han pasado personajes como : Adam Kahane, John Baguley, Luis Font, Leslee Udwin, Vicky Foxcroft, Peggy Dulany Rockefeller, entre otros.

VER HISTORIAL DE EVENTOS EN LA WEB

VER VIDEO

“Aquí no sólo está la gente que quiere, sino la que está trabajando por cambiar al mundo”.

Desde su inicio en 2017 y al primer trimestre de 2020, se han realizado más de 200 eventos presenciales y se han recibido más de 6,000 visitantes. Durante la pandemia 53 eventos virtuales.

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Steven White, Luis Font, participantes el WBCSD con sttandee y props, Leslee Udwin, Peggy Dulany Rockefeller, María Emilia Correa en la Noche B.

VER VIDEO

Gracias

CONTACTO:
info@impactuando.com.mx

Blanca Ireri Espinosa Saviñón
blanca.espinosa@impactuando.com.mx

www.impactuando.com.mx