

BOOK DE COMUNICACIÓN



¿Quiénes somos?

Con más de 10 años de experiencia e impulsando más de 500 iniciativas y proyectos de Impacto Social, **Promotora Social México** ofrece sus servicios de consultoría, invitando a empresas y organizaciones a tomar un mayor compromiso con la sociedad y el medioambiente, a través de su unidad de negocio **Impactuando** y la línea de servicios **Comunicación de Impacto Social** enfocada a la comunicación estratégica.



Estamos afiliados a:



Mexican Association of PE & VC Funds
AMEXCAP
Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.



¿Qué hacemos?

Conscientes de la importancia estratégica de la comunicación interna y externa, **Comunicación de Impacto Social (CIS)** pone su experiencia al servicio de organizaciones que busquen una comunicación clara, eficaz, oportuna y memorable; que propicie la conversación con las diferentes audiencias, logre su fidelidad y confianza en la marca, y así genere una interacción activa continua.

Desde **CIS** te ofrecemos estos servicios:

1

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Talleres, conferencias, podcast, videos,
discursos y editorial.

2

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Estrategia de comunicación, Identidad corporativa, diseño gráfico y editorial.
Creación de mensajes clave, canales y audiencias, campañas internas y externas, activaciones, etc.

3

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS Y CONGRESOS PRESENCIALES Y EN LÍNEA

Logística, diseño de imagen, curaduría de temáticas, conducción, audiovisuales, etc.

Nuestra propuesta de trabajo está encaminada a conseguir y mantener altos niveles de calidad a través de la planeación, organización y ejecución. Dando seguimiento puntual al proceso de proyectos de diseño y comunicación con un trato humano y personalizado.



CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Creamos contenido inspirador y memorable

Desarrollamos Imágenes y mensajes innovadores que conecten con cada una de tus audiencias, transmitiendo tu misión y valores, generando fidelidad a tu marca y apego institucional.

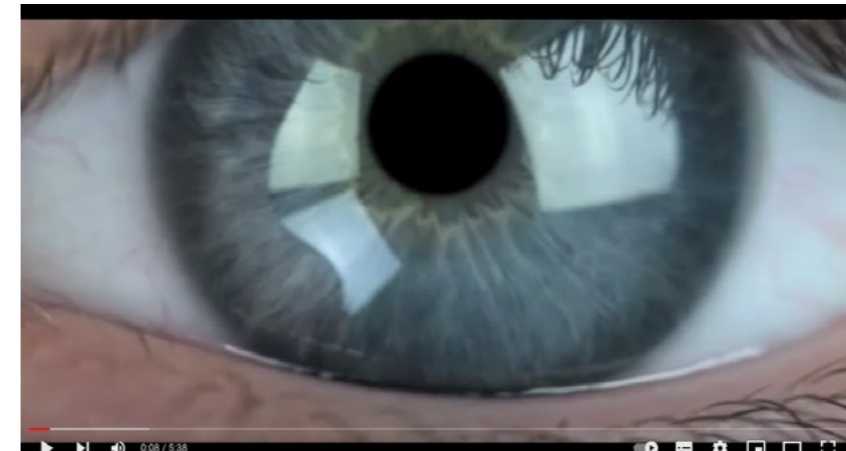


Videos

Desarrollamos guiones inspiradores que inviten a la acción. Tú nos dices el objetivo que quieres lograr y nosotros nos encargamos de la producción de la pieza final.



VER VIDEO



VER VIDEO




VER VIDEO

Discursos

Elegimos las palabras adecuadas para transmitir la idea de tus mensajes a cualquier tipo de público.





MENSAJE BRINDIS NAVIDEÑO 2015
JUAN CARLOS DOMENZAIN

Muy buenas noches a todos.

{INTRO}

Es un honor para mí contar siempre con su afectuosa presencia en el Brindis de Fin de Año de **Promotora Social México**. Es un gusto como siempre, ver reunidos a tantos emprendedores, organizaciones sociales, inversionistas, empresarios, académicos, impulsores del desarrollo, en fin, a hombres y mujeres de grandes retos.

Muchas gracias por su presencia. Sean todos bienvenidos.

{NAVIDAD}

Creo que la época navideña es uno de los mejores momentos que tenemos en el año para acercarnos más a nuestros seres queridos: a nuestros familiares y amigos más preciados.

Los invito a no olvidar el sentido esencial de estas fiestas: celebrar la Navidad, que significa '*natividad*', es decir, el nacimiento de Jesús. Vivamos el amor y la comprensión hacia nuestro prójimo, con afecto y entrega. Valoremos el amor de Dios en el mensaje de esperanza que nos dejó en Belén.

{HOMENAJE A LOS MEXICANOS QUE CONSTRUYEN UN MÉXICO MEJOR}

Este año, en **Promotora Social México**, quisimos hacer un reconocimiento a nuestro país, y a los mexicanos que se esfuerzan, luchan y nunca desisten, porque gracias a ellos todos los días construimos una mejor nación.

{MÉXICO Y SU RIQUEZA}

Tenemos un país con una enorme riqueza en todos aspectos. Desde la gran **cultura** prehispánica, colonial y contemporánea, con imponentes obras como las Pirámides de Teotihuacán, el Calendario Azteca, las hermosas catedrales, el Palacio de Bellas Artes, el Hospicio Cabañas, Santo Domingo... en fin, podría continuar con una lista interminable de edificaciones que forman parte de nuestra historia y que son evidencia de la grandeza de México.

Si esto no fuera suficiente, habría que mencionar la riquísima **biodiversidad** con la que contamos, tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, en México tenemos la segunda barrera coralina más grande del mundo. Nuestras playas, litorales, selvas, desiertos y bosques, además de minas y una inmensa variedad de especies de plantas y animales, demuestran que México es rico en muchos sentidos.

Y qué decir de nuestra inigualable **gastronomía**, sinónimo de tradición ancestral y de identidad para los mexicanos. La comida mexicana fue nombrada en 2012 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Talleres

Nuestro contenido está centrado en la persona; expertos en desarrollo humano podrán capacitar a tus colaboradores, reforzando o incentivando conductas que se traduzcan en bienestar para tu equipo y un mayor impacto para tu organización.



Promotora Social México - PSM
10 de diciembre de 2020 · 🌐

Gracias a todos los que nos acompañaron a nuestro webinar: La Rueda de la Vida.
Revívelo aquí 👉
<https://www.facebook.com/SoyEmprendedorSocial/videos/861477704585880>



“La rueda de la vida”

Logos on the left: TU IMPACTO EN EL MUNDO, SOY SOCIAL, promotora social México, COLAB, CONSTRUYE TU PRIMERA MILLON.



Contenido Editorial

















DA CLIC EN LAS PORTADAS PARA VER LOS LIBROS

PSM cuenta con publicaciones propias, de las cuales, **Comunicación de Impacto Social** se encarga del contenido editorial desde el concepto de cada libro, historias, entrevistas, mensajes clave, corrección estilo, revisiones editoriales, revisión y autorización de pruebas de color, promoción, difusión y presentación del libro.

Redes sociales

Creamos contenidos para nuestras redes sociales. Contamos con 4 cuentas, que se enfocan en nuestros diferentes públicos: **Soy Emprendedor Social** se creó para compartir contenido propio y de aliados que sirvan a los emprendedores sociales. **CoLab PSM** se encarga de mostrar los eventos que se realizan en el mismo sitio y ahora los virtuales, **PSM** habla del quehacer de la empresa e **Impactuando** como la nueva línea de negocio en consultoría de impacto social.

| Cuentas | Redes | Seguidores |
|---|---|------------|
|  | Facebook  | 2,206 |
| | LinkedIn  | 7,936 |
| | Youtube  | 381 |
|  | Facebook  | 726 |
| | Twitter  | 461 |
| | Instagram  | 736 |
|  | Facebook  | 19,228 |
| | Twitter  | 3,892 |
|  | Facebook  | 1,770 |
| | LinkedIn  | 420 |



VER VIDEO





COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Comunicación estratégica

Integrar la comunicación como parte de la estrategia significa no solo pensar en los indicadores de la administración. Significa incluir el desempeño comunicacional de la organización o empresa durante todo el proceso productivo.

Como gestores de comunicación estratégica nos encargamos de atender las contingencias y adecuarlas a la comunicación empresarial para mantener al día a las compañías de los cambios contingentes, —como lo ha sido el Covid-19—, la sociedad en redes, la gestión de la información, o bien, cambios en la organización interna.



Creamos diversas actividades para el 10º aniversario de Promotora Social México, donde la gente realmente se pusiera la camiseta, hicimos animación para el Videowall, pantallas intrernas, wallpaper, video conmemorativo con el histórico de PSM y artículos promocionales como: botones, plumas, USB, portabolsas, anillos para celular, tazas y termos, además de la publicación del libro conmemorativo de 10 años de Impacto Social.

Branding

La identidad corporativa es muy importante para una empresa. Dar identidad a un programa o evento también es prioritario ya que le da personalidad y lo hace memorable. En **Comunicación de Impacto Social** hemos realizado la identidad de distintos eventos y programas que han perdurado a lo largo de los años.



Invitaciones

Para eventos públicos y privados. Envío masivo a través de mailchimp para bases de datos segmentadas.

Se complacen en invitarte a la Conferencia **“Procuración de fondos en tiempos difíciles”** y a la Presentación del libro **Fundraising y Zombies**

UNA GUÍA PARA LA BUENA DIRECCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN

Contaremos con la presencia de **John Baguley**, autor del libro.

Lunes 04 de noviembre 9:30 a 12:00 hrs.

Aparta la fecha

Tendremos un libro de obsequio para cada participante firmado por el autor

CO-LAB PSM Av. de los Alpes 220 (entre Montes Escandinavos y Monte Alta) Col. Lomas de Chapultepec. Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000. CDMX. [Ver mapa](#)

30 años Fomento Social Citibanamex, A.C.

Conversatorio de Emprendimiento social

3 de agosto De 10:00 a 12:00 h

CoLab PSM (Alpes 220, Lomas de Chapultepec, CDMX)

México JUSTO Y SUSTENTABLE

Aparta la fecha

ALTERNATIVAS DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA OSC

Objetivo: Ofrecer herramienta creativas de procuración de fondos que contribuya a generar estabilidad financiera frente al cambio político y económico de México.

FACILITADORAS: Andrea Tapia, consultora de OSC. Mónica Tapia, Directora General de Ruta Cívica.

Viernes 25 de octubre 9:30 a 17:30 hrs.

Confirma tu asistencia

Dirigido a Directores Generales y/o de Desarrollo Institucional
Cupo limitado a dos personas por organización

CO-LAB PSM Av. de los Alpes 220 (entre Montes Escandinavos y Monte Alta) Col. Lomas de Chapultepec. Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000. CDMX. [Ver mapa](#)

REINFECCIÓN DE CORONAVIRUS: ¿Qué sabemos hasta ahora?

WEBINAR

Invitan: El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y la Fundación para la Investigación y Educación en Salud Pública (FIESP)

México, desde la salud pública

Jueves 17 de diciembre 11:00 - 12:30 hrs.

Vía: **zoom**
ID: 811 7982 4779
Contraseña: Webinar202
[f LIVE insp.mx](#)

Presentan: Dr. Juan Ángel Rivera Dommarco, Director general del Instituto Nacional de Salud Pública; Lic. José Ignacio Ávalos Hernández, Presidente del Patronato del Instituto Nacional de Salud Pública

Agradecimientos: Lic. José Carlos Pérez y Pérez, Miembro del Patronato del INSP

Modera: Dra. Ana Isabel Burguete García, Investigadora en Ciencias Médicas del Centro de Investigación sobre Enfermedades Infecciosas, INSP

Ponentes:

- Dr. Carlos del Río**, Presidente del Departamento de Salud Global de la Escuela de Salud Pública Rollins y profesor de Medicina en la División de Enfermedades Infecciosas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Emory Atlanta.
- Dr. Luis Alfredo Ponce de León Garduño**, Departamento de Infectología Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán".
- Dra. Celia Mercedes Alpuche Aranda**, Directora General Adjunta del Centro de Investigación Sobre Enfermedades Infecciosas, INSP.
- Dr. Ludovic Reveiz Heral**, Departamento de evidencia e inteligencia para la acción en salud de la OPS.

Instituto Nacional de Salud Pública **FIESP** México, desde la salud pública

info.FIESP@gmail.com fiesp.info

[@FIESP_info](https://twitter.com/FIESP_info) [fiesp.info](https://www.facebook.com/fiesp.info) [fiesp_info](https://www.instagram.com/fiesp_info)

[55-41-90-18-00](https://www.whatsapp.com/channel/00299a61111111111111)

Comunicación Interna

En **Comunicación de Impacto Social** entendemos la comunicación interna, como un vínculo entre colaboradores, directores y consejo directivo.

Enviamos comunicados por temporadas como Día de las madres, Día del Padre, hay programas de reconocimientos por aniversario, cumpleaños, noticias relevantes, avances en la Nom. 035, campañas que promueven los valores y el sentido de pertenencia.

Cuando hay un vacío de comunicación se llenará con suposiciones, por ello, realizamos una comunicación clara y oportuna por los canales adecuados para informar a los colaboradores de los logros y movimientos importantes que suceden dentro y fuera de la organización.



Campaña Estamos Juntos

Realizamos la campaña de estamos juntos, para poder empatizar con el ecosistema de impacto social y con colaboradores de PSM. Con mensajes relacionados con liderazgo, resiliencia y solidaridad.

Las postales se publicaban en redes sociales de PSM (LinkedIn y Facebook) y algunos mensajes se enviaron vía mailchimp para toda nuestra audiencia.

Hubo postales con fotos de los colaboradores para poder crear mayor engagement con los colaboradores, estas solo se hacían por el correo de comunicación interna.


Se realizaron 80 mensajes internos y externos de marzo a octubre de 2020.

Estamos Juntos



VER MENSAJE

SOLIDARIDAD

SEAMOS RESPONSABLES




Quedarnos en casa nos protege; si tienes que salir, utiliza cubrebocas en todo momento, mantén la sana distancia y desinfecta tus manos constantemente, por tí y por los demás.

SALUD

NO BAJEMOS LA GUARDIA



La CDMX y la mayoría de los estados de la república mexicana se mantienen en semáforo naranja, sin embargo, las aperturas graduales de establecimientos han continuado a un ritmo que parece mayor al de la disipación de la pandemia.

Nos hemos cuidado desde el inicio y no es momento de bajar la guardia. Sé muy selectivo y cuidadoso con las actividades que puedan ponerte en riesgo de contagio.

Estamos Juntos.

BIENESTAR

DALES TIEMPO



El cambio de rutina también produce ansiedad y depresión en niños y adolescentes.

Platica y convive con ellos, hablar los ayudará a sentirse mejor.

Manuales, guías, ebooks y presentaciones

Revisión de la redacción, corrección de estilo, adaptación de mensajes cercanos a tu audiencia y diseño innovador.



Manual de identidad gráfica para PSM



Colores y su significado



Los colores de Promotora Social México surgen de la riqueza cultural y natural de nuestro país.

En su conjunto son colores alegres, joviales que representan la energía de nuestra misión.

El **rosa** es típicamente mexicano y representa la bondad.
El **naranja** es el entusiasmo, el ánimo y la fortaleza.
El **amarillo** es la luz, la alegría y la energía.
El **verde** es el color de la naturaleza representa el crecimiento.
El **azul** es el color del cielo significa la estabilidad y confianza.

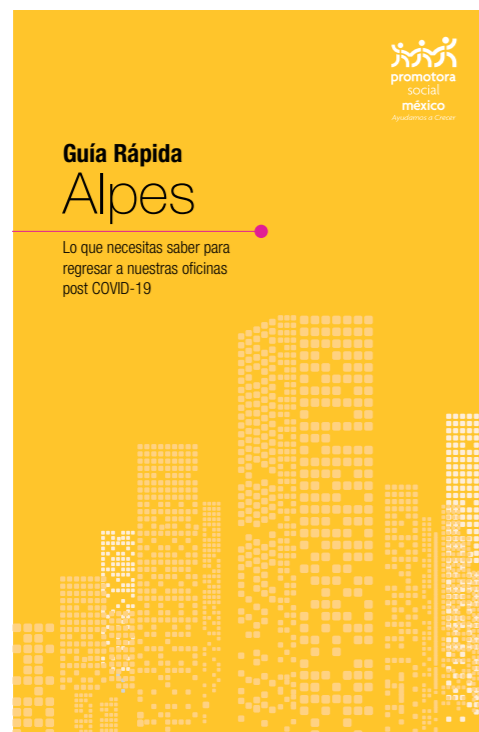
Manual de identidad / Nuestros colores

Iconos

Para el diseño de la comunicación podemos utilizar iconos que nos ayuden a simplificar información. Contamos con una biblioteca de iconos con diferentes conceptos para uso de los colaboradores en sus presentaciones.



Manual de identidad / Estilo visual



Gafetes

El gafete es el medio que identifica tanto a colaboradores de PSM como a visitantes y da acceso a las instalaciones.

Gafete de Personal Administrativo

Gafete de Visitante

Gafete rosa exclusivo para CoLab PSM. Gafetes PB y N1, tienen acceso para las salas de juntas de PB y N1 por si se mueve su sala de reunión.

Tips

- Porta tu gafete en todo momento.
- Usa tu gafete o tu huella digital para abrir las puertas.
- En caso de robo o extravío, repórtalo inmediatamente al Servicios Generales.

Protección Civil

Nosotros somos los responsables del cumplimiento estricto del programa de Protección Civil.

En esta etapa post Covid-19 se integran a Protección Civil, medidas sanitarias de prevención y mitigación de enfermedades, se deberá promover y observar:

- Medidas de higiene personal y del entorno. Se establece de forma obligatoria el constante lavado de manos y uso de la espuma sanitizante ubicada en diferentes puntos de las instalaciones.
- Filtro de supervisión sanitario, implementado en el control acceso de Planta baja.
- Sana distancia para reducir la frecuencia de contacto entre personas, con el objeto de disminuir el riesgo de propagación de enfermedades transmisibles.
- Uso de cubrebocas voluntario y recomendado particularmente en áreas de tránsito, espacios cerrados y áreas comunes.
- Las instalaciones de HVAC cuentan con purificadores de aire y se utilizan lámparas UVC para la desinfección de superficies.

Manual de identidad visual para FIESP

Significado

Imagotipo: es la fusión o trabajo juntos de logotipo (texto) más isotipo (cono). Es la representación gráfica de una o varias palabras junto a un icono.

El símbolo está contenido por una mira telescópica, que es un sistema óptico, cuya función es aumentar la imagen de manera nítida del objetivo enfocado, facilitando la precisión y exactitud de esta manera relacionamos la investigación y la salud.

La vara o bastón de Esculapio es un bastón con una serpiente enrollada en este. Según la mitología griega, la vara la lleva consigo el dios Esculapio quien es asociado con la salud y la medicina. La connotación curativa de este símbolo ha hecho que siga siendo usado como identificación de la medicina en la era moderna.

Símbolo (Mira telescópica)

Contenedor (Logo FIESP)

Slogan (México, desde la salud pública)

Siglas (FIESP)

Frase que resume la idea o propósito de la marca.

Fundación para la Investigación y Educación en Salud Pública A.C.

Manual de identidad visual FIESP 6

Pleca de acompañamiento

Para el estilo visual de FIESP se creó una pleca con los elementos del logotipo, puede utilizarse en hojas membretadas, presentaciones institucionales, mailing, templates y material para redes sociales. Encuéntralas en [Lyt/Loks](#)

1. Pleca continua.
2. Con uso de logotipo FIESP
3. Acompañando logotipo de FIESP

Gráfico usado encima de gradiente color azul, con elementos relacionados con salud.

Ejemplos de aplicaciones electrónicas combinando los elementos.

La combinación del gráfico de salud y el gradiente azul solo se utiliza para medios electrónicos.

Gradiente azul a blanco #0A1E3C / #E0F7FFF

Manual de identidad visual FIESP 23

Libro electrónico **Rockstars de Innovación en Vivienda** con el Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda de Hábitat para la Humanidad. Coordinación editorial, diseño e ilustración.

¿Por qué innovar en la vivienda?

HABLAR DE ESTA EVOLUCIÓN podría ser motivo de un libro aparte, ya que responde a situaciones sociales, históricas y económicas; sin embargo, en este caso nos toca hablar de innovación en la vivienda y para ello es necesario conocer el contexto actual.

La vivienda es un tema importante para el desarrollo social de cualquier persona y nación. En México, la producción y construcción de la vivienda son clave para la economía del país, ya que genera alrededor de 3 millones de empleos y demanda bienes e insumos, en su mayoría, nacionales de 18 actividades económicas (Hábitat y Desarrollo Urbano, 2016).

Peru primero, ¿qué entendemos por vivienda? Muchos podrían ver la vivienda como un objeto material con un precio que responde al mercado; la forma y los materiales pueden variar pero, además de ser un bien social, para la mayoría de las familias es más que una construcción: es un patrimonio, un proceso social que requirió tiempo y esfuerzo; un espacio que reúne recuerdos, genera amor y ya sea residencial o popular cualquier debe cumplir con las condiciones adecuadas para ser habitada y habitable" (Mora Torres, 2005).

Y aunque actualmente hay más de 34 millones de viviendas, y se han reducido las desigualdades, todavía existe un rezago de más de 9 millones de viviendas (CONAVI, 2018), y por "rezago" nos referimos a viviendas

promotora social México Desarrollo a través de la innovación

Appointment Brief Director de Estrategia

Descripción de puesto

Tener liderazgo visionario... Ser apasionado sobre el bienestar social, la justicia, la igualdad y el cambio social.

Conocimientos y educación:

Licenciatura en: Economía, Ingeniería, Administración de Empresas, Finanzas, Negocios, Actuaría.

Maestría o MBA.

Manejo de Presupuestos: SI.

Idiomas: Inglés avanzado oral y escrito.

Competencias

- Ética de negocios, transparencia y honestidad
- Orientación a resultados (accountable)
- Sentido de colaboración y sinergias
- Capacidad de escucha y de comunicación efectiva
- Liderazgo y capacidad para toma de decisiones / Cultura PSM
- Vocación y sensibilidad social
- Innovador
- Escalador
- Análisis de datos / Síntesis de información
- Automotivado
- Operaciones financieras
- Maximización de recursos y retornos
- Creatividad y visión a largo plazo.

Actitudes personales:

- Integridad
- Valores de familia
- Sentido de trascendencia
- Vocación y sensibilidad social
- Constructor y vinculator
- Habilidades y facilitador
- Congruencia y sentido de propósito
- Empático
- Apasionado sobre el bienestar social, justicia, igualdad y cambio social
- Automotivado
- Propositivo, recursivo y resolutivo

El comportamiento esperado es el reflejo de nuestros valores y nuestro compromiso por el desarrollo de las personas y por generar oportunidades de vida para los menos favorecidos.

38 Appointment Brief / Director de Estrategia Appointment Brief / Director de Estrategia 39

que necesitan un mejoramiento, ampliación o sustitución de materiales o bien, que son inexistentes.

Para que el esfuerzo del gobierno ha sido constante, no toda la construcción de viviendas ha sido pública; también participan empresas inmobiliarias, constructoras o desarrolladoras que lo hacen con fines lucrativos. Sin embargo, **las viviendas en México se han hecho en su mayoría a través de la autoproducción**, es decir, a partir de la iniciativa y gestión directa de la familia, su construcción es progresiva y puede ser realizada por los miembros de la familia a por temporadas (Mora Torres, 2005).

La vivienda autoproducida, que es el proceso predominante en el país y en el cual nos centramos, está en constante transformación y puede llevar de 20 a 30 años en consolidarse (SEMATU, 2014), ya que responde a las necesidades y capacidades de las familias; familias que crecen, que ponen un megalón en casa, que reciben visitas por largos períodos, que rentan cuartos y una lista interminable de diferentes escenarios.

Aquí unos datos relevantes sobre la autoproducción:

57.3%

de los hogares en México han sido autoproducidos (Mora Torres, 2005)

73.8 millones

de viviendas en México son autoproducidas (Mora Torres, 2005)

25 al 30% del costo de la construcción de vivienda autoproducida es financiado por el propietario (Mora Torres, 2005)

Pensar en el tema de la vivienda es complejo, aunque en esta introducción lo abordamos de manera puntual, no lo debemos pensar como un tema aislado, sino como parte de una red amplia de relaciones sociales, económicas, jurídicas, ambientales, territoriales, etc.

1. **Abre tu mente; adopta una actitud de cambio constante**

La oportunidad de proponer diferentes soluciones; de esta manera, podremos elegir la que mejor resuelva la necesidad. Al obtener los resultados de la investigación podrás tener las respuestas que te llevarán a tomar acción.
2. **Observa las necesidades y deseos de tu entorno**

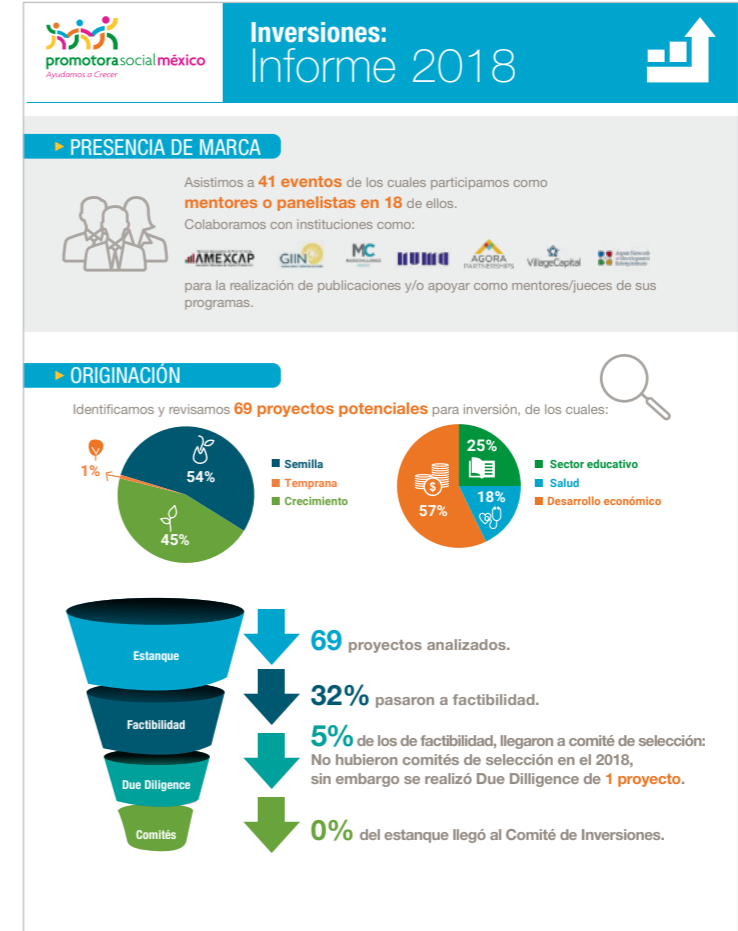
Un innovador comprende que son ellos quienes llevan esa idea hacia la meta. Además, generan un sentido de urgencia que permite avanzar y cumplir con los objetivos esperados. Saben que tendrán que trabajar más duro que cualquier otra persona. Tener iniciativa es el primer paso a la acción; si nosotros nos damos a la tarea de regular y desarrollar nuestro proyecto, en el camino podremos encontrar aliados que estén dispuestos a contribuir con esta visión en conjunto.
3. **Toma la iniciativa**

Un innovador comprende que son ellos quienes llevan esa idea hacia la meta. Además, generan un sentido de urgencia que permite avanzar y cumplir con los objetivos esperados. Saben que tendrán que trabajar más duro que cualquier otra persona. Tener iniciativa es el primer paso a la acción; si nosotros nos damos a la tarea de regular y desarrollar nuestro proyecto, en el camino podremos encontrar aliados que estén dispuestos a contribuir con esta visión en conjunto.
4. **Forma un equipo con objetivos en común**

Para lograr acciones con mayor impacto es importante contar con un equipo de trabajo que en conjunto busquen alcanzar objetivos en común; esto permitirá obtener

Infografías

La infografía es un recurso que hemos utilizado para comunicar por ejemplo: El apoyo que se dió durante el sismo de 2017, cifras del desarrollo infantil temprano, informes de inversiones, línea de tiempo de PSM para página web, información de clientes externos, alianzas y apoyos durante el Covid-19, programas de lactancia materna e infografías de apoyo para home office, entre otras.

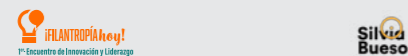


EL ARTE DE PEDIR Y EL FUNDRAISING

Silvia Bueso: conferencista, formadora y coach, experta en "El arte de pedir".



- 01 Elige para que te elijan**
 - Elige donantes con base en sus intereses, en un beneficio compartido y una relación de ganar-ganar.
- 02 Muévete y pasa a la acción**
 - Al pedir, haz sentir importantes y motivadas a las personas.
 - Aporta: ofrece tu ayuda, sé servicial.
 - Ten objetivos de financiamiento específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.
- 03 Tiempos distintos, discursos distintos**
 - Propuesta de valor en un formato ejecutivo: ¿por qué mi causa?, ¿por qué tú? (a quien pides), ¿por qué nosotros?, ¿por qué ahora? (sentido de urgencia).
- 04 ¿Es momento de pedir?**
 - Siempre es momento: tu causa es importante para tu comunidad, no dudes de ella.
- 05 ¿Cómo vas a pedir? Método D.P.C**
 - Dar: investiga prospectos, prepara y presenta/da una propuesta de valor.
 - Pedir: haz una petición concreta y específica.
 - Conseguir: cuando se concrete, agradece, cumple y rinde cuentas.
- 06 Seguimiento**
 - Expresa las ventajas, haz vivir la experiencia, concreta los próximos pasos.
 - Concluye en excelentes términos, es tu carta de presentación para apoyos futuros.



VER EN LA WEB

MODULO DE TRIAGE UTC-19 UNIDADES DE DIAGNÓSTICO COVID-19 GRATUITAS EN CDMX

¿Cuándo debo acudir a una unidad de diagnóstico COVID-19?

Debes acudir a una unidad de diagnóstico si presentas al menos dos de los siguientes síntomas:



Debes de acudir a recibir atención médica si presentas algún síntoma y eres:

- MAYOR DE 60 AÑOS
- PADECE DE ENFERMEDADES COMO HIPERTENSIÓN O DIABETES
- MUJER EMBARAZADA
- MENORES DE CINCO AÑOS
- PADECE CÁNCER

Acude a cualquiera de las siguientes direcciones para recibir atención médica gratuita:

- RUBEN LEÑERO:**
 - Lunes a viernes: 8:30 a 20:00 horas, sábado y domingo: 9:00 a 18:00 horas.
 - Plan de San Luis esq. Salvador Díaz Mirón s/n, Colonia Santo Tomás, Alcaldía Miguel Hidalgo. CDMX. CP 11340. [Ver mapa](#)
- ENRIQUE CABRERA:**
 - Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas.
 - Avenida Prolongación 5 de Mayo 3170, Colonia Ex Hacienda de Tarango, Alcaldía Álvaro Obregón. CDMX. CP 01620. [Ver mapa](#)
- CASTRO VILLAGRANA:**
 - Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas
 - Coapa No. 53, esq. Carrasco s/n, Colonia Toriello Guerra, Alcaldía Tlalpan. CDMX. 14050. [Ver mapa](#)
- TLÁHUAC:**
 - Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
 - Carlos A. Vidal, esq. Quintana Roo, Col. San Francisco Tlaltemco, Alcaldía Tláhuac. CDMX. CP 13400. [Ver mapa](#)
- XOCHIMILCO:**
 - Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
 - Av. 16 de septiembre S/N, Xaltocan, Alcaldía Xochimilco. CDMX. 16090. [Ver mapa](#)
- CARDIOLOGÍA:**
 - Lunes a viernes 24 horas, sábado y domingo de 9:00 a 18:00 horas
 - Juan Badiano 1, Colonia Belisario Domínguez - Sección XVI, Alcaldía Tlalpan. CDMX. CP 14080. [Ver mapa](#)

Si trabajas en la **CENTRAL DE ABASTOS** acude al módulo de:
Canal Río Churubusco s/n, área federal, Central de Abastos, Alcaldía Iztapalapa. CDMX. CP 09040. [Ver mapa](#)

Si laboras en **NAUCALPAN** asiste a:
Avenida Benito Juárez #39, Fraccionamiento el Mirador, Explanada. Municipio Naulcapan de Juárez. Estado de México. C.P. 53050. [Ver mapa](#)

Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas. Sábado y domingo: 9:00 a 14:00 horas.

ATENDERSE A TIEMPO TE SALVA LA VIDA

CÓMO CONTROLAR TUS SESIONES EN ZOOM

Al organizar una videoconferencia en Zoom, recuerda los siguientes puntos:



VER EN LA WEB

APRENDIZAJES DEL WEBINAR:

Variantes del COVID-19: ¿cuántas hay, dónde surgieron y qué sabemos de ellas?

- 1 El virus cambia y evoluciona mientras siga contagiando**
- 2 Debemos disminuir la capacidad de infección**
- 3 No hay evidencia que estas variantes sean más contagiosas**
- 4 Los jóvenes son más vulnerables al no estar vacunados**
- 5 Es imperante continuar con las medidas no farmacológicas**



MEDIDAS DE SANIDAD

Antes de entrar, por favor considera las siguientes indicaciones:

- Acceso**
 - Utiliza la entrada y salida como se indica.
- Protocolos de acceso y sanitarios**
 - Respeto los protocolos de:
 - Tome de temperatura.
 - Limpieza de calzado.
- Menos limpies**
 - Lávate las manos constantemente, utiliza agua y jabón.
 - Utiliza los dispensadores de espuma desinfectante o gel antibacterial.
- Uso obligatorio del cubrebocas**
 - Debes usar de forma correcta el cubrebocas durante tu estancia en las instalaciones de PSM.
- Sea distancia**
 - Respeto una distancia mínima de 1.6 m entre otras personas.
- Evita el uso de joyería**
 - La joyería podría ser agente transmisor de virus y microorganismos.
- Usa el estornudo de etiqueta**
 - Adopta la etiqueta respiratoria cuando estornudes o tosas



Voluntariado

Contamos con un portafolio de más de 300 organizaciones para que tu empresa pueda realizar voluntariado a través de nuestra línea de servicio de **Asesoría en Filantropía Estratégica**. Organizamos la logística con la organización o comunidad a apoyar, el transporte y la comida. Así como la campaña de comunicación interna, para sensibilizar a los colaboradores y busquen sumarse. Esta consiste en comunicados por correo y chat interno, invitaciones, posters, videos de la comunidad a ayudar, en caso de necesitar recaudar dinero para la actividad (como por ejemplo medidores, comunicados de avances para motivarlos).

Algunos ejemplos de voluntariado que hemos realizado son:

Una casa para los González en alianza con Construyendo; **Kits Yolpaqui** para niños de una comunidad huichol; pintura de casas y colocación de sistemas de captación de agua pluvial con Isla Urbana; visitas a niños de preescolar en escuelas de escasos recursos, visitas a comunidades de mujeres tejedoras en Puebla con Someone Somewhere, entre otros.



Ella es Caro y le encanta dibujar...

La Cebolleta y La Laguna son dos comunidades que se encuentran en condiciones de extrema pobreza y marginación en la Sierra Huichol de Jalisco. En estas dos comunidades estudian 250 niños que no cuentan con el material necesario para la escuela; a pesar de las carencias en las que viven son niños alegres, sonrientes y con un espíritu singular.

En esta época de Navidad y Reyes, te invitamos a que junto con tu familia, amigos y conocidos le regales a un niño huichol un KIT YOLPAQUI (kit de alegría).

Cada kit incluye: libreta, crayolas, plumones, colores, lápices, goma y sacapuntas.
Costo del kit: \$150.00 c/u.
Colecta del donativo: del 19 de diciembre al 21 de enero, con Claudia Rojas.

¡Únete a la gran colecta para los niños de la sierra huichol y juntos regalaremos más sonrisas!

150 Kits Yolpaqui PARA LOS NIÑOS HUICHOL ES LA META

promotora social México

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ
META: \$175MIL

10 años promotora social México

10 años construyendo

ELLOS SON LA FAMILIA GONZÁLEZ

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ
META: \$175MIL

“DA Y TENDRÁS EN ABUNDANCIA”
LAD-TSE

Conoce la historia de la familia González y ayúdalos a transformar sus vidas.

Si requieres recibir deducible escribe a masdonos@construyendo.com.mx con los siguientes datos: • Comprueba que le llega al donador • Mail de confirmación • Datos fiscales.

Comparte con tus familiares y amigos para que juntos alcancemos la meta.

Conoce la historia de la familia González, escanea el código, accesa al link y regístrate para donar o accesa al link <https://construyendo.org/portfolio-item/fgg-2/>

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ

Campaña de recaudación de fondos para el voluntariado interno 2019.

Se diseñaron: Carteles con código QR para el link a donar; piezas para acrílicos en cada sala de juntas y áreas comunes, video de presentación del proyecto, mailings semanales , resultados, tarjetas y separadores de libros para invitar a amigos y familiares a donar.





PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

Creación integral de eventos

1er. Encuentro virtual de Innovación y Liderazgo en el que Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

Encuentro ¡Filantropía Hoy! en cifras:

Más de **500 personas** inscritas

Más de **300 asistentes** de **20 ciudades** de la república

Cinco conferencias: 3 nacionales y 2 internacionales

10 talleres

10 salas temáticas (Open space)

1 Sharkatón con 5 finalistas y 1 ganadora



Comunicación de Impacto Social fue el encargado de la imagen del evento desde el logotipo, invitaciones, convocatoria Sharkatón, plantillas para presentaciones, banners para redes sociales, diplomas para cada participante, cortinillas para videos, boletín de prensa, edición de video, coordinación del evento y conducción del mismo.



¡FILANTROPÍA HOY! 1er. Encuentro de Innovación y Liderazgo

Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

El evento reunió a más de 500 personas en el escenario principal donde se presentaron las conferencias magistrales el primer día:

- Ricardo Raphael y sus conversaciones de la sociedad civil en la era post COVID
- Lu Ann Cahn "Inicia y motiva a tu organización a enfrentar el cambio"

Y el segundo día con:

- Rachel Sosa "Liderazgo Virtual"
- Gerardo Gaya "Metodología y storytelling: perspectiva de una OSC"
- Silvia Bueso "Claves para innovación en la filantropía"

Asimismo, hubo espacio donde se impartieron 10 talleres, 100 salas de clínicas de casos y 10 salas temáticas.

La actividad principal fue **El Sharkatón**, un premio de 30 mil pesos, en reconocimiento a organizaciones de la sociedad civil (OSC) con proyectos de impacto social que ya están operando en territorio mexicano y que solucionan alguna problemática frente al COVID-19 y/o proyectos que están alineados a alguno de los siguientes ODS:

VER NOTA DE PRENSA



Tu Impacto en el mundo



SOY EMPRENDEDOR SOCIAL

Jueves 10 de septiembre 12:00 pm Sesión online

TU IMPACTO EN EL MUNDO

Videconferencia:
"Actitud protagonista en un contexto desafiante"
Bernardo Bárcena
Experiencia Líderes

Conoceremos las tres claves que debemos asumir para tener un liderazgo protagonista.

CO-LAB PSM

EXPERIENCIA LÍDERES

GRATIS

Soy Emprendedor Social, CoLab PSM y Promotora Social México elaboraron una serie de eventos virtuales dentro del marco "Tu impacto en el mundo", enfocados a emprendedores sociales o personas que quieran colaborar y crear un mundo mejor.

Los eventos fueron con temáticas como: propósito de vida, inteligencia emocional, marketing digital, finanzas personales, liderazgo, trabajo en equipo, planeación estratégica, entre otros.

Comunicación de Impacto Social propuso los temas, invitó a los ponentes, fungió como maestra de ceremonias, se diseñó la invitación, se realizó difusión interna y externa, por medio del boletín, mail, redes sociales.

Estos eventos se transmitieron por FB live. También se elaboraron los backs y marcos para las fotos de las publicaciones posteriores.

DA CLIC EN CADA IMAGEN PARA VER MÁS CONTENIDOS

SOY EMPRENDEDOR SOCIAL

Jueves 10 de diciembre 5:00 pm Sesión online

TU IMPACTO EN EL MUNDO

Videconferencia:
"La rueda de la vida"
Blanca Ileri Espinosa y Daniela Tapia
Promotora Social México.

Conoce la herramienta para medir la satisfacción que sientes en cada aspecto de tu vida y cómo lograr un equilibrio.

CO-LAB PSM

GRATIS

SOY EMPRENDEDOR SOCIAL

Jueves 26 de noviembre 5:00 pm Sesión online

TU IMPACTO EN EL MUNDO

Videconferencia:
"Nuevos Enfoques en la Gestión del Desempeño"
Enrique Pérez Samano
Senior client partner en Korn Ferry

- Cómo gestionar el desempeño en la actualidad y los 6 factores que originan que no funcione
- Conoce los componentes del modelo de desempeño

CO-LAB PSM

KORN FERRY

GRATIS

SOY EMPRENDEDOR SOCIAL

Jueves 6 de agosto 5:00 pm Sesión online

TU IMPACTO EN EL MUNDO

Videconferencia:
"Inteligencia emocional"
Carlos Mota
HMS consultores

Aprende un enfoque que te permitirá reconocer y canalizar tus emociones.

CO-LAB PSM

HMS consultores

GRATIS



Celebración de fin de año PSM

Cada año Promotora Social México realiza un evento con alguna temática como: Liderazgo, Desarrollo infantil, el 10° aniversario de PSM, etc. Con la finalidad de reunir a los actores con impacto en este tema o que colaboran para sumar en dicha causa y seguir creando alianzas para trabajar por el bien común.

El evento es de alrededor de 350 a 400 personas. **Comunicación de Impacto Social** se encarga de toda la logística y coordinación del evento: mobiliario, alimentos, bebida, lugar, valet parking, edecanes, música, así como alguna activación relacionada con el tema.

Como giveaway se da un libro con la temática de dicho evento y dulces mexicanos realizados por una empresa social.

En CIS nos encargamos de la logística de tus eventos, desde la concepción de la idea y la preparación, hasta la realización de los mismos. Nos caracterizamos por la atención al detalle. Tus eventos sin duda quedarán en la mente de tus invitados.

Se realiza el diseño de la imagen de cada evento, las invitaciones, save the date, recordatorios, artes y contenido para los videos, mamparas, floor graphics, photo opportunity, mesa de registro, props para tomas de fotografías, entre otros.



VER VIDEO



“Yo hago lo que tú no puedes, y tú haces lo que yo no puedo.
Juntos, podemos hacer grandes cosas”.

Madre Teresa de Calcuta

VER VIDEO



De arriba a abajo y de izquierda a derecha:
10 años de impacto social
Despierta al Líder
Primera Infancia

VER VIDEO



VER VIDEO



Eventos CoLab PSM

El CoLab PSM es un espacio de colaboración con capacidad de 50 personas, este busca atender los retos que tiene nuestro país, mejorándolo a través de la realización de proyectos de transformación nacional.

Por lo que se realizan eventos de diferentes temas, se ha contado con asistentes de diferentes sectores: gobierno, academia, emprendedores, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil.

Por el CoLab PSM han pasado personajes como : Adam Kahane, John Baguley, Luis Font, Leslee Udwin, Vicky Foxcroft, Peggy Dulany Rockefeller, entre otros.

[VER HISTORIAL DE EVENTOS EN LA WEB](#)

[VER VIDEO](#)





“Aquí no sólo está la gente que quiere, sino la que está trabajando por cambiar al mundo”.

Desde su inicio en 2017 y al primer trimestre de 2022, se han realizado más de 200 eventos presenciales y se han recibido más de 6,900 visitantes.

Durante la pandemia realizamos 88 eventos virtuales.

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Steven White, Luis Font, participantes el WBCSD con standee y props, Leslee Udwin, Peggy Dulany Rockefeller, María Emilia Correa en la Noche B.



VER VIDEO



Gracias



CONTACTO:

info@impactuando.com.mx

www.impactuando.com.mx