

BOOK

DE COMUNICACIÓN



¿Quiénes somos?

Con más de 10 años de experiencia e impulsando más de 500 iniciativas y proyectos de Impacto Social, **Promotora Social México** ofrece sus servicios de consultoría, invitando a empresas y organizaciones a tomar un mayor compromiso con la sociedad y el medioambiente, a través de su unidad de negocio **Impactuando** y la línea de servicios **Comunicación de Impacto Social** enfocada a la comunicación estratégica.



Estamos afiliados a:



¿Qué hacemos?

Conscientes de la importancia estratégica de la comunicación interna y externa, **Comunicación de Impacto Social (CIS)** pone su experiencia al servicio de organizaciones que busquen una comunicación clara, eficaz, oportuna y memorable; que propicie la conversación con las diferentes audiencias, logre su fidelidad y confianza en la marca, y así genere una interacción activa continua.

Desde **CIS** te ofrecemos estos servicios:

1

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Talleres, conferencias, podcast, videos,
discursos y editorial.

2

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Estrategia de comunicación, Identidad corporativa, diseño gráfico y editorial.
Creación de mensajes clave, canales y audiencias, campañas internas y externas, activaciones, etc.

3

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS Y CONGRESOS PRESENCIALES Y EN LÍNEA

Logística, diseño de imagen, curaduría de temáticas, conducción, audiovisuales, etc.

Nuestra propuesta de trabajo está encaminada a conseguir y mantener altos niveles de calidad a través de la planeación, organización y ejecución. Dando seguimiento puntual al proceso de proyectos de diseño y comunicación con un trato humano y personalizado.



CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

Creamos contenido inspirador y memorable

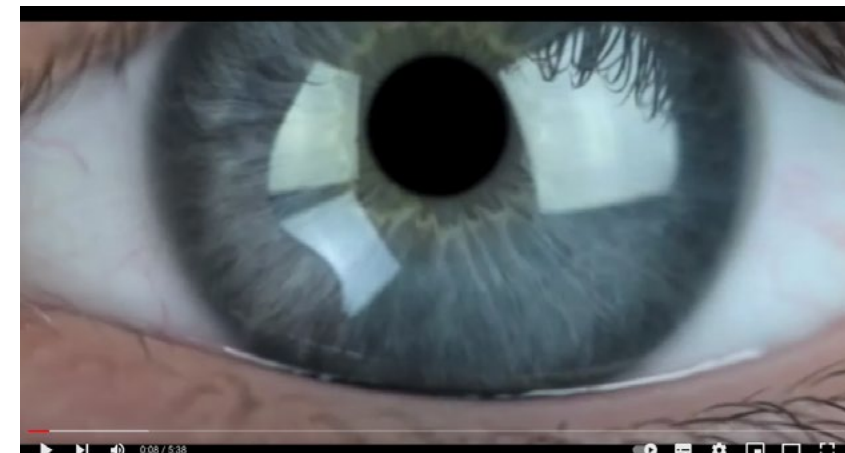
Desarrollamos Imágenes y mensajes innovadores que conecten con cada una de tus audiencias, transmitiendo tu misión y valores, generando fidelidad a tu marca y apego institucional.



Videos

Desarrollamos guiones inspiradores que inviten a la acción. Tú nos dices el objetivo que quieres lograr y nosotros nos encargamos de la producción de la pieza final.

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



COMUNICACIÓN DE IMPACTO SOCIAL / IMPACTUANDO

Discursos

Elegimos las palabras adecuadas para transmitir la idea de tus mensajes a cualquier tipo de público.





MENSAJE BRINDIS NAVIDEÑO 2015
JUAN CARLOS DOMENZAIN

Muy buenas noches a todos.

{INTRO}

Es un honor para mí contar siempre con su afectuosa presencia en el Brindis de Fin de Año de **Promotora Social México**. Es un gusto como siempre, ver reunidos a tantos emprendedores, organizaciones sociales, inversionistas, empresarios, académicos, impulsores del desarrollo, en fin, a hombres y mujeres de grandes retos.

Muchas gracias por su presencia. Sean todos bienvenidos.

{NAVIDAD}

Creo que la época navideña es uno de los mejores momentos que tenemos en el año para acercarnos más a nuestros seres queridos: a nuestros familiares y amigos más preciados.

Los invito a no olvidar el sentido esencial de estas fiestas: celebrar la Navidad, que significa 'natividad', es decir, el nacimiento de Jesús. Vivamos el amor y la comprensión hacia nuestro prójimo, con afecto y entrega. Valoremos el amor de Dios en el mensaje de esperanza que nos dejó en Belén.

{HOMENAJE A LOS MEXICANOS QUE CONSTRUYEN UN MÉXICO MEJOR}

Este año, en **Promotora Social México**, quisimos hacer un reconocimiento a nuestro país, y a los mexicanos que se esfuerzan, luchan y nunca desisten, porque gracias a ellos todos los días construimos una mejor nación.

{MÉXICO Y SU RIQUEZA}

Tenemos un país con una enorme riqueza en todos aspectos. Desde la gran **cultura** prehispánica, colonial y contemporánea, con imponentes obras como las Pirámides de Teotihuacán, el Calendario Azteca, las hermosas catedrales, el Palacio de Bellas Artes, el Hospicio Cabañas, Santo Domingo... en fin, podría continuar con una lista interminable de edificaciones que forman parte de nuestra historia y que son evidencia de la grandeza de México.

Si esto no fuera suficiente, habría que mencionar la riquísima **biodiversidad** con la que contamos, tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, en México tenemos la segunda barrera coralina más grande del mundo. Nuestras playas, litorales, selvas, desiertos y bosques, además de minas y una inmensa variedad de especies de plantas y animales, demuestran que México es rico en muchos sentidos.

Y qué decir de nuestra inigualable **gastronomía**, sinónimo de tradición ancestral y de identidad para los mexicanos. La comida mexicana fue nombrada en 2012 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Talleres

Nuestro contenido está centrado en la persona; expertos en desarrollo humano podrán capacitar a tus colaboradores, reforzando o incentivando conductas que se traduzcan en bienestar para tu equipo y un mayor impacto para tu organización.



Contenido Editorial



DA CLIC EN LAS PORTADAS PARA VER LOS LIBROS

PSM cuenta con publicaciones propias, de las cuales, **Comunicación de Impacto Social** se encarga del contenido editorial desde el concepto de cada libro, historias, entrevistas, mensajes clave, corrección estilo, revisiones editoriales, revisión y autorización de pruebas de color, promoción, difusión y presentación del libro.

Redes sociales

Creamos contenidos para nuestras redes sociales. Contamos con 4 cuentas, que se enfocan en nuestros diferentes públicos: **Soy Emprendedor Social** se creó para compartir contenido propio y de aliados que sirvan a los emprendedores sociales. **CoLab PSM** se encarga de mostrar los eventos que se realizan en el mismo sitio y ahora los virtuales, **PSM** habla del quehacer de la empresa e **Impactuando** como la nueva línea de negocio en consultoría de impacto social.

Cuentas	Redes	Seguidores
	Facebook 	2,206
	LinkedIn 	7,936
	Youtube 	381
	Facebook 	726
	Twitter 	461
	Instagram 	736
	Facebook 	19,228
	Twitter 	3,892
	Facebook 	1,770
	LinkedIn 	420



VER VIDEO





COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Comunicación estratégica

Integrar la comunicación como parte de la estrategia significa no solo pensar en los indicadores de la administración. Significa incluir el desempeño comunicacional de la organización o empresa durante todo el proceso productivo.

Como gestores de comunicación estratégica nos encargamos de atender las contingencias y adecuarlas a la comunicación empresarial para mantener al día a las compañías de los cambios contingentes, —como lo ha sido el Covid-19—, la sociedad en redes, la gestión de la información, o bien, cambios en la organización interna.



Creamos diversas actividades para el 10º aniversario de Promotora Social México, donde la gente realmente se pusiera la camiseta, hicimos animación para el Videowall, pantallas intrernas, wallpaper, video conmemorativo con el histórico de PSM y artículos promocionales como: botones, plumas, USB, portabolsas, anillos para celular, tazas y termos, además de la publicación del libro conmemorativo de 10 años de Impacto Social.

Branding

La identidad corporativa es muy importante para una empresa. Dar identidad a un programa o evento también es prioritario ya que le da personalidad y lo hace memorable. En **Comunicación de Impacto Social** hemos realizado la identidad de distintos eventos y programas que han perdurado a lo largo de los años.



Invitaciones

Para eventos públicos y privados. Envío masivo a través de mailchimp para bases de datos segmentadas.

Se complacen en invitarte a la Conferencia **"Procuración de fondos en tiempos difíciles"** y a la Presentación del libro **Fundraising y Zombies**

UNA GUÍA PARA LA BUENA DIRECCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN

Contaremos con la presencia de **John Baguley**, autor del libro.

Lunes 04 de noviembre 9:30 a 12:00 hrs.

Aparta la fecha

Tendremos un libro de obsequio para cada participante firmado por el autor

CO-LAB PSM Av. de los Alpes 220 (entre Montes Escandinavos y Monte Alta) Col. Lomas de Chapultepec. Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000. CDMX. Ver mapa

30 años Fomento Social Citibanamex, A.C.

Conversatorio de Emprendimiento social

3 de agosto De 10:00 a 12:00 h CoLab PSM (Alpes 220, Lomas de Chapultepec, CDMX)

México JUSTO Y SUSTENTABLE

Aparta la fecha

ALTERNATIVAS DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA OSC

Objetivo: Ofrecer herramienta creativas de procuración de fondos que contribuya a generar estabilidad financiera frente al cambio político y económico de México.

FACILITADORAS: **Andrea Tapia**, consultora de OSC. **Mónica Tapia**, Directora General de Ruta Cívica.

Dirigido a Directores Generales y/o de Desarrollo Institucional
Cupo limitado a dos personas por organización

Viernes 25 de octubre 9:30 a 17:30 hrs.

Confirma tu asistencia

CO-LAB PSM Av. de los Alpes 220 (entre Montes Escandinavos y Monte Alta) Col. Lomas de Chapultepec. Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11000. CDMX. Ver mapa

REINFECCIÓN DE CORONAVIRUS: ¿Qué sabemos hasta ahora?

WEBINAR

Invitan:
El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y la Fundación para la Investigación y Educación en Salud Pública (FIESP)

México, desde la salud pública

Jueves 17 de diciembre 11:00 - 12:30 hrs.
Vía: **zoom**
ID: 811 7982 4779
Contraseña: **Webinar202**
f LIVE insp.mx

Presentan:
Dr. Juan Ángel Rivera Dommarco
Director general del Instituto Nacional de Salud Pública
Lic. José Ignacio Ávalos Hernández
Presidente del Patronato del Instituto Nacional de Salud Pública

Agradecimientos:
Lic. José Carlos Pérez y Pérez
Miembro del Patronato del INSP

Modera:
Dra. Ana Isabel Burguete García
Investigadora en Ciencias Médicas del Centro de Investigación sobre Enfermedades Infecciosas, INSP

Ponentes:

 Dr. Carlos del Río Presidente del Departamento de Salud Global de la Escuela de Salud Pública Rollins y profesor de Medicina en la División de Enfermedades Infecciosas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Emory Atlanta.	 Dr. Luis Alfredo Ponce de León Garduño Departamento de Infectología Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán".
 Dra. Celia Mercedes Alpuche Aranda Directora General Adjunta del Centro de Investigación Sobre Enfermedades Infecciosas, INSP.	 Dr. Ludovic Reveiz Heraul Departamento de evidencia e inteligencia para la acción en salud de la OPS.

Instituto Nacional de Salud Pública **FIESP** México, desde la salud pública

info.FIESP@gmail.com f fiesp.info @FIESP_info 55-41-90-18-00 fiesp_info

Comunicación Interna

En **Comunicación de Impacto Social** entendemos la comunicación interna, como un vínculo entre colaboradores, directores y consejo directivo.

Enviamos comunicados por temporadas como Día de las madres, Día del Padre, hay programas de reconocimientos por aniversario, cumpleaños, noticias relevantes, avances en la Nom. 035, campañas que promueven los valores y el sentido de pertenencia.

Cuando hay un vacío de comunicación se llenará con suposiciones, por ello, realizamos una comunicación clara y oportuna por los canales adecuados para informar a los colaboradores de los logros y movimientos importantes que suceden dentro y fuera de la organización.



Campaña Estamos Juntos

Realizamos la campaña de estamos juntos, para poder empatizar con el ecosistema de impacto social y con colaboradores de PSM. Con mensajes relacionados con liderazgo, resiliencia y solidaridad.

Las postales se publicaban en redes sociales de PSM (LinkedIn y Facebook) y algunos mensajes se enviaron vía mailchimp para toda nuestra audiencia.

Hubo postales con fotos de los colaboradores para poder crear mayor engagement con los colaboradores, estas solo se hacían por el correo de comunicación interna.

Se realizaron 80 mensajes internos y externos de marzo a octubre de 2020.

Estamos Juntos

VER MENSAJE

 **SOLIDARIDAD**



SEAMOS RESPONSABLES

Quedarnos en casa nos protege; si tienes que salir, utiliza cubrebocas en todo momento, mantén la sana distancia y desinfecta tus manos constantemente, por tí y por los demás.





 **SALUD**



NO BAJEMOS LA GUARDIA

La CDMX y la mayoría de los estados de la república mexicana se mantienen en semáforo naranja, sin embargo, las aperturas graduales de establecimientos han continuado a un ritmo que parece mayor al de la disipación de la pandemia.

Nos hemos cuidado desde el inicio y no es momento de bajar la guardia. Sé muy selectivo y cuidadoso con las actividades que puedan ponerte en riesgo de contagio.

Estamos Juntos.

 **BIENESTAR**



DALES TIEMPO

El cambio de rutina también produce ansiedad y depresión en niños y adolescentes.

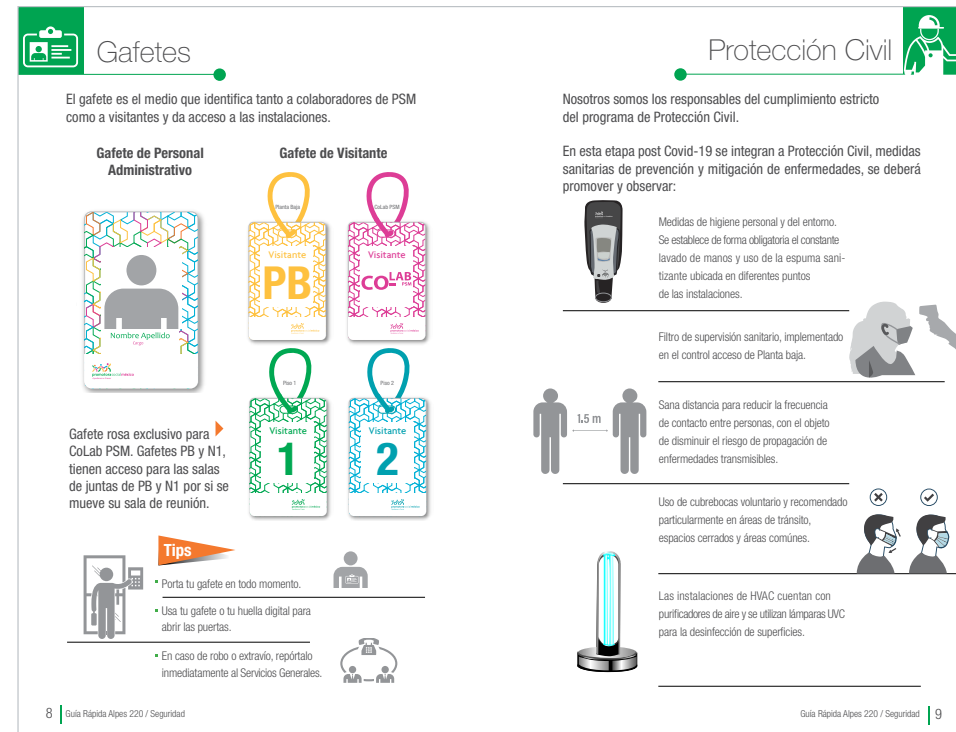
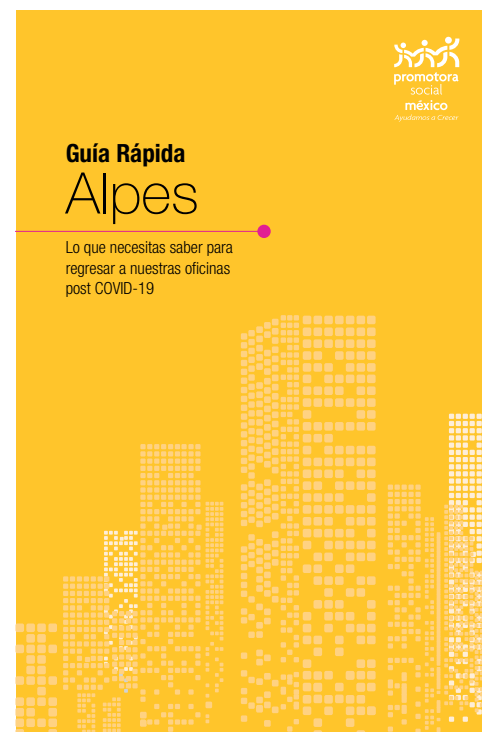
Platica y convive con ellos, hablar los ayudará a sentirse mejor.





Manuales, guías, ebooks y presentaciones

Revisión de la redacción, corrección de estilo, adaptación de mensajes cercanos a tu audiencia y diseño innovador.



Manual de identidad gráfica para PSM



Colores y su significado



Los colores de Promotora Social México surgen de la riqueza cultural y natural de nuestro país.

En su conjunto son colores alegres, joviales que representan la energía de nuestra misión.

El **rosa** es típicamente mexicano y representa la bondad.
El **naranja** es el entusiasmo, el ánimo y la fortaleza.
El **amarillo** es la luz, la alegría y la energía.
El **verde** es el color de la naturaleza representa el crecimiento.
El **azul** es el color del cielo significa la estabilidad y confianza.

Iconos

Para el diseño de la comunicación podemos utilizar iconos que nos ayuden a simplificar información. Contamos con una biblioteca de iconos con diferentes conceptos para uso de los colaboradores en sus presentaciones.



Manual de identidad visual para FIESP



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

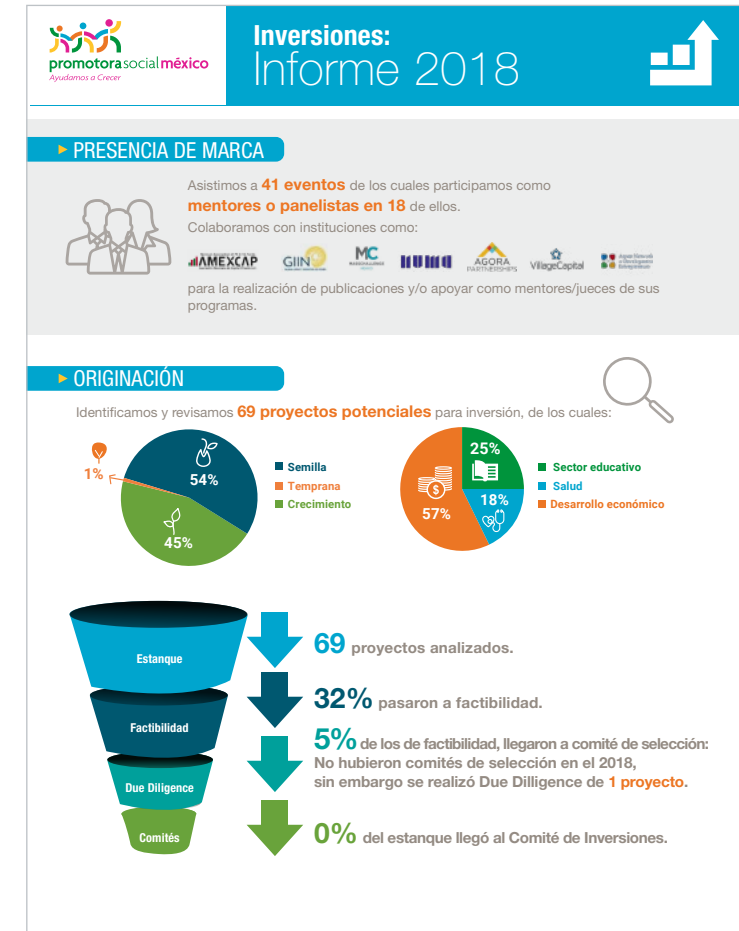
Libro electrónico Rockstars de Innovación en Vivienda con el Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda de Hábitat para la Humanidad. Coordinación editorial, diseño e ilustración.



COMUNICACIÓN DE IMPACTO SOCIAL / IMPACTUANDO

Infografías

La infografía es un recurso que hemos utilizado para comunicar por ejemplo: El apoyo que se dió durante el sismo de 2017, cifras del desarrollo infantil temprano, informes de inversiones, línea de tiempo de PSM para página web, información de clientes externos, alianzas y apoyos durante el Covid-19, programas de lactancia materna e infografías de apoyo para home office, entre otras.



EL ARTE DE PEDIR Y EL FUNDRAISING

Silvia Bueso: conferencista, formadora y coach, experta en "El arte de pedir".

Se cree erróneamente que pedir es un acto agresivo, intimidatorio, pero no lo es, ya que supone crear relaciones duraderas de ganar-ganar.

Una petición efectiva se enfoca en la relación con la persona a quien pides.

Hay que pasar de "¿cómo podemos ganar dinero?" a "¿cómo podemos contribuir a resolver tal problema social y a la vez ganar dinero?"

Para pedir hay que dar, son las dos caras de la moneda.

El arte de pedir

Pedir es hacer que al otro se sienta y sea importante al contribuir a su propósito social.

Círculo virtuoso de generosidad: generoso para lograr tus objetivos y los de la persona a quien pides.

- 01 Elige para que te elijan**
 - Elige donantes con base en sus intereses, en un beneficio compartido y una relación de ganar-ganar.
- 02 Muévete y pasa a la acción**
 - Al pedir, haz sentir importantes y motivadas a las personas.
 - Aporta: ofrece tu ayuda, sé servicial.
 - Ten objetivos de financiamiento específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.
- 03 Tiempos distintos, discursos distintos**
 - Propuesta de valor en un formato ejecutivo: ¿por qué mi causa?, ¿por qué tú? (a quien pides), ¿por qué nosotros?, ¿por qué ahora? (sentido de urgencia).
- 04 ¿Es momento de pedir?**
 - Siempre es momento:** tu causa es importante para tu comunidad, no dudes de ella.
- 05 ¿Cómo vas a pedir? Método D.P.C.**
 - Dar:** investiga prospectos, prepara y presenta/da una propuesta de valor.
 - Pedir:** haz una petición concreta y específica.
 - Conseguir:** cuando se concrete, agradece, cumple y rinde cuentas.
- 06 Seguimiento**
 - Expresa las ventajas, haz vivir la experiencia, concreta los próximos pasos.
 - Concluye en excelentes términos, es tu carta de presentación para apoyos futuros.

IFILANTROPÍAkey!
1º Encuentro de Innovación y Liderazgo

Silvia Bueso.

VER EN LA WEB

MODULO DE TRIAGE UTC-19 UNIDADES DE DIAGNÓSTICO COVID-19 GRATUITAS EN CDMX

¿Cuándo debo acudir a una unidad de diagnóstico COVID-19?

Debes acudir a una unidad de diagnóstico si presentas al menos dos de los siguientes síntomas:

- FEBRE
- TOS / ESTORNUDOS
- DOLOR DE CABEZA

Y se acompañen de alguno de los siguientes:

- DIFICULTAD PARA RESPIRAR
- DOLOR DE GARGANTA
- ESCURRIMIENTO NASAL
- OJOS ROJOS
- DOLOR MUSCULAR O EN ARTICULACIONES

Debes de acudir a recibir atención médica si presentas algún síntoma y eres:

- MAYOR DE 60 AÑOS
- PADECE DE ENFERMEDADES COMO HIPERTENSIÓN O DIABETES
- MUJER EMBARAZADA
- MENORES DE CINCO AÑOS
- PADECE CÁNCER

Acude a cualquiera de las siguientes direcciones para recibir atención médica gratuita:

RUBEN LEÑERO:

- Lunes a viernes: 8:30 a 20:00 horas, sábado y domingo: 9:00 a 18:00 horas.
- Plan de San Luis esq. Salvador Díaz Mirón s/n, Colonia Santo Tomás, Alcaldía Miguel Hidalgo. CDMX. CP 11340. [Ver mapa](#)

ENRIQUE CABRERA:

- Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas.
- Avenida Prolongación 5 de Mayo 3170, Colonia Ex Hacienda de Tarango, Alcaldía Álvaro Obregón. CDMX. CP 01620. [Ver mapa](#)

CASTRO VILLAGRANA:

- Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas
- Coapa No. 53, esq. Carrasco s/n, Colonia Toriello Guerra, Alcaldía Tlalpan. CDMX. 14050. [Ver mapa](#)

TLÁHUAC:

- Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
- Carlos A. Vidal, esq. Quintana Roo, Col. San Francisco Tlaltemco, Alcaldía Tláhuac. CDMX. CP 13400. [Ver mapa](#)

XOCHIMILCO:

- Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas
- Av. 16 de septiembre S/N, Xaltocan, Alcaldía Xochimilco. CDMX. 16090. [Ver mapa](#)

CARDIOLOGÍA:

- Lunes a viernes 24 horas, sábado y domingo de 9:00 a 18:00 horas
- Juan Badiano 1, Colonia Belisario Domínguez - Sección XVI, Alcaldía Tlalpan. CDMX. CP 14080. [Ver mapa](#)

Si trabajas en la **CENTRAL DE ABASTOS** acude al módulo de:

- Canal Río Churubusco s/n, área federal, Central de Abastos, Alcaldía Iztapalapa. CDMX. CP 09040. [Ver mapa](#)
- Lunes a viernes de 9:30 a 16:30 horas

Si laboras en **NAUCALPAN** asiste a:

- Avenida Benito Juárez #39, Fraccionamiento el Mirador, Explanada. Municipio Naulcalpan de Juárez. Estado de México. C.P. 53050. [Ver mapa](#)
- Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas. Sábado y domingo: 9:00 a 14:00 horas.

Todas las unidades de diagnóstico cuentan con las medidas de higiene necesarias para tu seguridad.

ATENDERSE A TIEMPO TE SALVA LA VIDA

CÓMO CONTROLAR TUS SESIONES EN ZOOM

Al organizar una videoconferencia en Zoom, recuerda los siguientes puntos:

- Habilitar una sala de espera.
- Silenciar a los participantes al entrar.
- Bloquear compartir pantalla.
- Puedes elegir un fondo virtual predeterminado o subir una foto.
- Seleccionar que los participantes solo puedan hablar con el anfitrión.
- Compartir sonido de la computadora.
- Asignar a un coanfitrión que pueda silenciar microfonos.

VER EN LA WEB

APRENDIZAJES DEL WEBINAR:

Variantes del COVID-19: ¿cuántas hay, dónde surgieron y qué sabemos de ellas?

- El virus cambia y evoluciona mientras siga contagiando
- Debemos disminuir la capacidad de infección
- No hay evidencia que estas variantes sean más contagiosas
- Los jóvenes son más vulnerables al no estar vacunados
- Es imperante continuar con las medidas no farmacológicas

¡Protégete y quítale poder al virus!

MEDIDAS DE SANIDAD

Antes de entrar, por favor considera las siguientes indicaciones:

Acceso

- Utiliza la entrada y salida como se indica.

Protocolos de acceso y sanitarios

Respeto los protocolos de:

- Toma de temperatura.
- Limpieza de calzado.

Menos limpies

- Lávate las manos constantemente, utiliza agua y jabón.
- Utiliza los dispensadores de espuma de desinfectante o gel antibacterial.

Uso obligatorio del cubrebocas

- Debes usar de forma correcta el cubrebocas durante tu estancia en las instalaciones de PSM.

8m de distancia

- Respetar una distancia mínima de 1.6 m entre otras personas.

Evita el uso de joyería

La joyería podría ser agente transmisor de virus y microorganismos.

Usa el esfermido de etiqueta

Adopta la etiqueta respiratoria cuando estornudes o tosas

Estemos Juntos

Voluntariado

Contamos con un portafolio de más de 300 organizaciones para que tu empresa pueda realizar voluntariado a través de nuestra línea de servicio de **Asesoría en Filantropía Estratégica**. Organizamos la logística con la organización o comunidad a apoyar, el transporte y la comida. Así como la campaña de comunicación interna, para sensibilizar a los colaboradores y busquen sumarse. Esta consiste en comunicados por correo y chat interno, invitaciones, posters, videos de la comunidad a ayudar, en caso de necesitar recaudar dinero para la actividad (como por ejemplo medidores, comunicados de avances para motivarlos).

Algunos ejemplos de voluntariado que hemos realizado son:

Una casa para los González en alianza con Construyendo; **Kits Yolpaqui** para niños de una comunidad huichol; pintura de casas y colocación de sistemas de captación de agua pluvial con Isla Urbana; visitas a niños de preescolar en escuelas de escasos recursos, visitas a comunidades de mujeres tejedoras en Puebla con Someone Somewhere, entre otros.



Ella es Caro y le encanta dibujar...

La Cebollita y La Laguna son dos comunidades que se encuentran en condiciones de extrema pobreza y marginación en la Sierra Huichol de Jalisco. En estas dos comunidades estudian 250 niños que no cuentan con el material necesario para la escuela; a pesar de las carencias en las que viven son niños alegres, sonrientes y con un espíritu inigualable.

En esta época de Navidad y Reyes, te invitamos a que junto con tu familia, amigos y conocidos le regales a un niño huichol un KIT YOLPAQUI (kit de alegría).

Cada kit incluye: libreta, crayolas, plumones, colores, lápices, goma y sacapuntas.
Costo del kit: \$150.00 c/u.
Colecta del donativo: del 19 de diciembre al 21 de enero, con Claudia Rojas.

¡Únete a la gran colecta para los niños de la sierra huichol y juntos regalaremos más sonrisas!

150 Kits Yolpaqui PARA LOS NIÑOS HUICHOL ES LA META

promotora social México

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ
META: \$175MIL

10 años promotora social México

10 años construyendo

ELLOS SON LA FAMILIA GONZÁLEZ

A veces no pensamos en lo afortunados que somos en tener una casa, un trabajo y comodidades. Gastamos dinero en cosas innecesarias y con ese dinero podríamos hacer feliz a esta familia ayudándolos a construir su casa y nos quedaremos para siempre con la satisfacción de haber contribuido a transformar su vida.

En este regalo que donaremos, estaremos desde el principio del proceso, que es la recaudación del dinero necesario, la construcción junto con la familia González, además de ver la emoción y felicidad al recibir su nueva casa.

Comparte con tus familiares y amigos para que juntos alcancemos la meta.

Conoce la historia de la familia González, escanea el código, accesa al link y regístrate para donar o accesa al link <https://construyendo.org/portfolio-item/fgg-2/>

UNA CASA PARA LOS GONZÁLEZ

“DA Y TENDRÁS EN ABUNDANCIA”.

Conoce la historia de la familia González y ayúdalos a transformar sus vidas.

Si requieres recibir deducible escríbe a masadon@construyendo.com.mx con los siguientes datos: • Comprobante que le llega al donador • Mail de confirmación • Datos fiscales.

Campaña de recaudación de fondos para el voluntariado interno 2019.

Se diseñaron: Carteles con código QR para el link a donar; piezas para acrílicos en cada sala de juntas y áreas comunes, video de presentación del proyecto, mailings semanales, resultados, tarjetas y separadores de libros para invitar a amigos y familiares a donar.





PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS

Creación integral de eventos

1er. Encuentro virtual de Innovación y Liderazgo en el que Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

Encuentro ¡Filantropía Hoy! en cifras:

Más de **500 personas** inscritas

Más de **300 asistentes** de **20 ciudades** de la república

Cinco conferencias: 3 nacionales y 2 internacionales

10 talleres

10 salas temáticas (Open space)

1 Sharkatón con 5 finalistas y 1 ganadora



Comunicación de Impacto Social fue el encargado de la imagen del evento desde el logotipo, invitaciones, convocatoria Sharkatón, plantillas para presentaciones, banners para redes sociales, diplomas para cada participante, cortinillas para videos, boletín de prensa, edición de video, coordinación del evento y conducción del mismo.



¡FILANTROPÍA HOY! 1er. Encuentro de Innovación y Liderazgo

Fundación ORT, Promotora Social México, Fundación CMR, Fundación Gentera, Fundación MVS, Fundación Coppel y CEMEX se unieron para realizar este evento diseñado para directores de OSC con las que han colaborado para fortalecer su quehacer en los tiempos desafiantes que vivimos actualmente.

El evento reunió a más de 500 personas en el escenario principal donde se presentaron las conferencias magistrales el primer día:

• Ricardo Raphael "Las comunicaciones de la sociedad civil en la era post COVID"

• Lu Ann Cahn "Impulsa y motiva a tu organización a enfrentar el cambio"

Y el segundo día con:

• Rachel Sosa "Liderazgo Virtual"

• Gerardo Gaya "Marketing y storytelling: perspectiva de una OSC"

• Silvia Bueso "Claves para innovar en la filantropía"

Asimismo, hubo espacio donde se impartieron 10 talleres, 100 salas de clínicas de casos y 10 salas temáticas.

La actividad principal fue **El Sharkatón**, un premio de 30 mil pesos, en reconocimiento a organizaciones de la sociedad civil (OSC) con proyectos de impacto social que ya están operando en territorio mexicano y que solucionan alguna problemática frente al COVID-19 y/o proyectos que están alineados a alguno de los siguientes ODS:



VER NOTA DE PRENSA



Tu Impacto en el mundo



Soy Emprendedor Social, CoLab PSM y Promotora Social México elaboraron una serie de eventos virtuales dentro del marco “Tu impacto en el mundo”, enfocados a emprendedores sociales o personas que quieran colaborar y crear un mundo mejor.

Los eventos fueron con temáticas como: propósito de vida, inteligencia emocional, marketing digital, finanzas personales, liderazgo, trabajo en equipo, planeación estratégica, entre otros.

Comunicación de Impacto Social propuso los temas, invitó a los ponentes, fungió como maestra de ceremonias, se diseñó la invitación, se realizó difusión interna y externa, por medio del boletín, mail, redes sociales.

Estos eventos se transmitieron por FB live. También se elaboraron los backs y marcos para las fotos de las publicaciones posteriores.

DA CLIC EN CADA IMAGEN PARA VER MÁS CONTENIDOS



Celebración de fin de año PSM

Cada año Promotora Social México realiza un evento con alguna temática como: Liderazgo, Desarrollo infantil, el 10° aniversario de PSM, etc. Con la finalidad de reunir a los actores con impacto en este tema o que colaboran para sumar en dicha causa y seguir creando alianzas para trabajar por el bien común.

El evento es de alrededor de 350 a 400 personas. **Comunicación de Impacto Social** se encarga de toda la logística y coordinación del evento: mobiliario, alimentos, bebida, lugar, valet parking, edecanes, música, así como alguna activación relacionada con el tema.

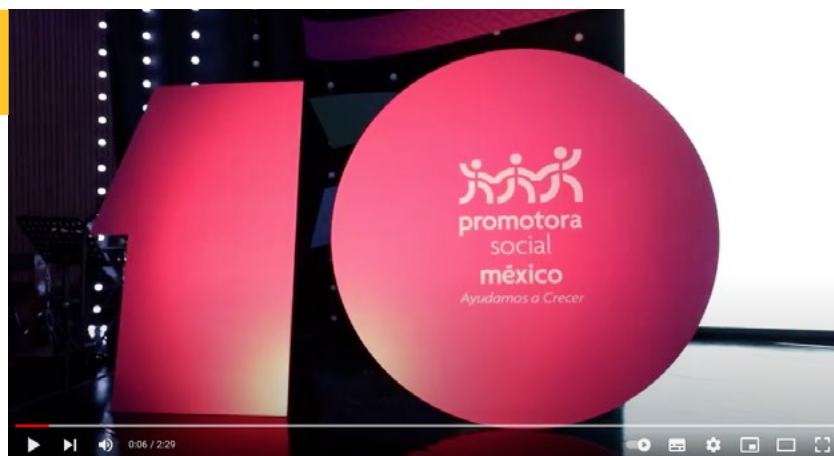
Como giveaway se da un libro con la temática de dicho evento y dulces mexicanos realizados por una empresa social.

En CIS nos encargamos de la logística de tus eventos, desde la concepción de la idea y la preparación, hasta la realización de los mismos. Nos caracterizamos por la atención al detalle. Tus eventos sin duda quedarán en la mente de tus invitados.

Se realiza el diseño de la imagen de cada evento, las invitaciones, save the date, recordatorios, artes y contenido para los videos, mamparas, floor graphics, photo opportunity, mesa de registro, props para tomas de fotografías, entre otros.



VER
VIDEO



“Yo hago lo que
tú no puedes, y
tú haces lo que
yo no puedo.
Juntos,
podemos hacer
grandes cosas”.

Madre Teresa de Calcuta

VER
VIDEO



De arriba a abajo y de izquierda
a derecha:

10 años de impacto social

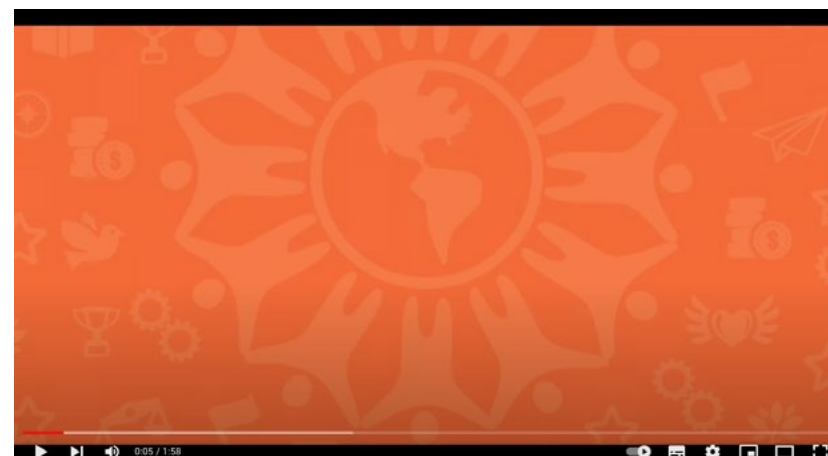
Despierta al Líder

Primera Infancia

VER
VIDEO



VER
VIDEO



Eventos CoLab PSM

El CoLab PSM es un espacio de colaboración con capacidad de 50 personas, este busca atender los retos que tiene nuestro país, mejorándolo a través de la realización de proyectos de transformación nacional.

Por lo que se realizan eventos de diferentes temas, se ha contado con asistentes de diferentes sectores: gobierno, academia, emprendedores, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil.

Por el CoLab PSM han pasado personajes como : Adam Kahane, John Baguley, Luis Font, Leslee Udwin, Vicky Foxcroft, Peggy Dulany Rockefeller, entre otros.

VER HISTORIAL DE EVENTOS EN LA WEB

VER
VIDEO





“Aquí no sólo está la gente que quiere, sino la que está trabajando por cambiar al mundo”.

Desde su inicio en 2017 y al primer trimestre de 2022, se han realizado más de 200 eventos presenciales y se han recibido más de 6,900 visitantes.

Durante la pandemia realizamos 88 eventos virtuales.

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Steven White, Luis Font, participantes el WBCSD con standee y props, Leslee Udwin, Peggy Dulany Rockefeller, María Emilia Correa en la Noche B.



VER VIDEO



Gracias



CONTACTO:

info@impactuando.com.mx

Blanca Ireri Espinosa Saviñón
blanca.espinosa@impactuando.com.mx

www.impactuando.com.mx